

ABSTRAK

Monika Trianawati. NIM 7163143022. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Berkembangnya Bisnis Online Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Masalah dalam penelitian ini adalah masih rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Mata Kuliah dan Berkembangnya Bisnis Online terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Wiliem Iskandar Pasar V Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 yang berjumlah 89 orang mahasiswa. Tekni pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total smpling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 89 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada responden sebanyak 49 butir pernyataan. Sementara teknis analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil peneltian menunjukkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) tidak berpengaruh dan tidak signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan didapatkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $0,760 < 1,987$ dengan nilai signifikan $0,449 > 0,05$. Sedangkan variabel berkembangnya bisnis online (X_2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $10,288 > 1,987$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Secara simultan variabel mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai F_{hitung} sebesar $53,187 > F_{tabel} 3,100$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiwa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Mata Kuliah Kewiusahaan, Berkembangnya Bisnis Online, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Monika Trianawati. NIM 7163143022. The Influence of Entrepreneurship Subjects and the Growth of Online Business Against Entrepreneurial Interest in 2017 Business Education Students of the Faculty of Economics, Medan State University.

The problem in this study is the low interest in entrepreneurship among students in the 2017 Business Education Study Program. The purpose of this study was to determine the Effect of Subjects and the Development of Online Business on Student Entrepreneurial Interest in the Faculty of Economics, State University of Medan.

This research was conducted at the Business Education Study Program Faculty of Economics, State University of Medan, Jalan Wiliem Iskandar Pasar V Medan. The population in this study were all 2017 Stambuk Business Education students, amounting to 89 students. The sampling technique is done by total sampling technique so that a total sample of 89 students is obtained. Data collection techniques were carried out through the distribution of questionnaires to respondents totaling 49 statements. While the technical analysis of the data used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis test and hypothesis testing.

The results of the study showed that the variable entrepreneurship courses (X1) had a partially insignificant negative effect on student entrepreneurial interest with $t_{count} < t_{table}$ where $0,760 < 1,987$ with a significant value of $0,449 > 0,05$. While the online business development variable (X2) has a positive and partially significant effect on student entrepreneurial interest with a $t_{count} < t_{table}$ where $10,288 > 1,987$ with a significant value of $0,000 < 0,05$. Simultaneously the variables of entrepreneurship courses and the development of online business have a positive and significant influence on student entrepreneurial interest with a F_{count} of $53,187 > F_{table} 3,100$ with a significant value of $0,000 < 0,05$, so it can be concluded that the entrepreneurship course and the development of online business have an effect positive and significant interest in entrepreneurship in students of the 2017 stambuk business education Faculty of Economics, State University of Medan.

Key Words : Entrepreneurship Subjects, Growth of Online Business, Entrepreneurial Interest