

## ABSTRAK

**Listia Rinda Yunika Br.Hutajulu. NIM 7163143019. Pengaruh Kreativitas dan *Locus Of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020.**

Masalah dalam penelitian ini adalah masih rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas dan *Locus Of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 yang berjumlah 89 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 89 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada responden sebanyak 65 butir pernyataan. Sementara teknis analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kreativitas ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dengan didapatkan  $t_{hitung}$  sebesar  $4,661 > t_{tabel}$  1,987 dengan taraf signifikan  $\alpha$   $0,000 < 0,05$ . Sama halnya dengan variabel *locus of control* ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikansi secara parsial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,372 >$  nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,987 dan taraf signifikan  $\alpha$   $0,001 < 0,05$ . Secara simultan variabel kreativitas dan *locus of control* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $17,282 > F_{tabel}$  3,10 dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ . Variabel bebas dalam penelitian ini mempunyai kontribusi sebesar nilai 28,7% terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

**Kata kunci: Kreativitas, *Locus Of Control*, Dan Intensi Berwirausaha**

## ABSTRACT

**Listia Rinda Yunika Br.Hutajulu. NIM 7163143019. Effect of Self-Efficacy and Locus of Control on Student Entrepreneurial Interest in the Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2020.**

The problem in this research is the low entrepreneurial intention of students of the 2017 Business Education Study Program. The purpose of this study is to determine the effect of creativity and locus of control on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics, State University of Medan.

This research was conducted at the Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. The population in this study were all students of the 2017 Business Education Study Program, totaling 89 students. The sampling technique was carried out with a total sampling technique in order to obtain a sample size of 89 students. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to respondents as many as 65 statements. While the technical data analysis used classical assumption test, multiple linear regression analysis test and hypothesis testing.

The results showed that the creativity variable (X1) had a positive and partially significant effect on students' entrepreneurial intentions by obtaining tcount of  $4.661 > t$  table 1.987 with a significant level of  $\alpha 0.000 < 0.05$ . Likewise, the locus of control variable (X2) has a positive and partial significance effect on student entrepreneurial intentions with a t-count of  $3.372 > t$ -table value of 1.987 and a significant level of  $\alpha 0.001 < 0.05$ . Simultaneously, the variables of creativity and locus of control have a positive and significant influence on students' entrepreneurial intentions with a value of Fcount of  $17.282 > F$ table 3.10 with a significant level of  $0.000 < 0.05$ . The independent variable in this study has a value contribution of 28.7% to students' entrepreneurial intentions.

**Keywords: self-efficacy, locus of control and entrepreneurial interest**