

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis mengenai pengaruh Literasi Ekonomi, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan dari persamaan  $Y = 61,359 + 0,140 (X_1) - 0,276 (X_2) - e$ . Dari persamaan tersebut nilai konstan 61,359, artinya jika tingkat Literasi Ekonomi ( $X_1$ ), dan Kontrol Diri ( $X_2$ ) sebesar -0,276 maka Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) akan bernilai sebesar -0,276. Selanjutnya nilai koefisien tingkat Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) adalah sebesar 0,140 artinya apabila tingkat Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) mengalami kenaikan 1%, maka Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) akan mengalami peningkatan sebesar 0,140. Kemudian nilai koefisien Kontrol Diri ( $X_2$ ) adalah sebesar -0,276 artinya apabila tingkat Kontrol Diri ( $X_2$ ) mengalami kenaikan 1%, maka Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) akan mengalami peningkatan sebesar -0,276 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi ekonomi ( $X_1$ ) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,115 > t_{tabel} 1,987$  dengan taraf signifikan  $\alpha 0,000 < 0,05$ .
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dan bernilai negatif antara kontrol diri ( $X_2$ ) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Dengan nilai  $t_{hitung} < T_{tabel}$  ( $-0,276 < 1,987$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ).
4. Secara simultan (Uji F) dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $25,201 > F_{tabel} 3,10$

dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ , artinya bahwa variabel Literasi ekonomi dan kontrol diri terdapat pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017.

5. Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) dan Kontrol Diri ( $X_2$ ) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 37% terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017, sedangkan 63% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti gaya hidup, modernitas, promosi online dll.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini dan simpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada mahasiswa Prodi Pendidikan bisnis stambuk 2017 diharapkan untuk meningkatkan pengetahuan ekonomi dan memperdalam wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan berdasarkan dari variabel : *Literasi Ekonomi*, kontrol diri dan Perilaku Konsumtif.
2. Bagi mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis agar dapat mengontrol diri terhadap perilaku konsumtif agar setiap kebutuhan yang dibeli berdasarkan yang dibutuhkan.
3. Kepada civitas akademik UNIMED, diharapkan untuk dapat merancang kurikulum yang dapat dilakukan oleh pelaku kebijakan seperti pimpinan Fakultas Ekonomi, ketua jurusan serta dosen pengempu matakuliah perilaku konsumen untuk dapat lebih menambah wawasan mengenai

segala bentuk perilaku konsumtif dan dampak perilaku konsumtif melalui matakuliah maupun program *workshop* yang berkelanjutan

4. Kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis, diharapkan untuk mencoba meneliti dengan variabel-variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini, hal ini disebabkan pada dasarnya ada banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya perilaku konsumtif seorang individu. Seperti persepsi dalam menggunakan teknologi, pengelolaan sistem informasi dan lainnya

