

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR DIAGRAM.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumtif	15
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	17
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif ...	17
2.1.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif	19
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	20
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi	20
2.1.3 Kontrol diri	23
2.1.3.1 Pengertian Kontrol diri.....	23
2.1.3.2 Pengertian Kontrol Diri.....	25
2.1.3.3 Jenis dan Aspek-Aspek Kontrol Diri	27
2.1.3.4 Kriteria Kontrol Diri	28
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	29
2.1.3.6 Metode Kontrol Diri	29

2.1.3.7 Indikator Kontrol Diri	32
2.2 Penelitian yang Relevan	33
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi Penelitian.....	40
3.2.2 Sampel Penelitian	41
3.3 Variabel Penelitian	41
3.4 Definisi Operasional.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Teknik Observasi.....	43
3.5.2 Teknik Angket.....	44
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.6.1 Uji Validitas Angket	46
3.6.2 Uji Reliabilitas Angket	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Uji Normalitas	48
3.7.2 Uji Linearitas	48
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	49
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.7.5 Uji Hipotesis.....	51
1. Uji Parsial (Uji-t)	51
2. Uji Simultan (Uji-f).....	52
3. Koefisien Determinasi (R^2)	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.1.1 Validitas dan Reliabilitas Angket Kontrol Diri.....	54
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif.....	56

4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.1.3.1 Literasi Ekonomi	58
4.1.3.2 Kontrol Diri.....	58
4.1.3.3 Perilaku Konsumtif.....	58
4.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.1 Uji Normalitas	74
4.2.2 Uji Linearitas	75
4.2.3 Uji Multikolinearitas	77
4.3 Hasil Analisis Data	78
4.3.1 Hasil Regresi Linear Berganda.....	78
4.4 Uji Hipotesis.....	79
4.4.1 Pengujian Hasil Uji Parsial (Uji t).....	79
4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	80
4.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.5 Pembahasan.....	82
4.5.1 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	82
4.5.2 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	84
4.5.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	