

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS, DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Kajian Teoritis	11
1. Hakikat Hasil belajar Produktif Kimia	11
2. Hakikat Strategi Pembelajaran Produktif Kimia	14
3. Hakikat Media Pembelajaran	17
4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	19
5. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	22
a. Fungsi Media Pembelajaran	22
b. Manfaat Media Pembelajaran	22
c. Komputer Sebagai Media Pembelajaran	25
6. Rancangan Pengembangan Pembelajaran Model Dick & Carey	33
B. Melakukan Teknik Dasar Pekerjaan Laboratorium Kimia	41
C. Hasil Penelitian Yang Relevan	42
D. Kerangka Berpikir	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	47
B. Model Pengembangan	47
C. Prosedur Pengembangan	48
D. Tahap Uji Coba Produk	50
E. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Jenis Data	53
2. Instrumen Pengumpulan Data	54
3. Teknik Analisa Data	59
F. UJI EFEKTIFITAS	
1. Lokasi Dan Waktu Penelitian	59
2. Populasi dan Sampel Penelitian	60
3. Metode dan Rancangan Eksperimen	60
4. Teknik Pengumpulan Data	62
5. Teknik Analisa Data	63

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	66
1. Diskripsi Produk Awal	66
2. Diskripsi Data Hasil Uji Coba	71
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I; Validasi Ahli Materi, Ahli Desain Pembelajaran dan Ahli rekayasa Perangkat Lunak	71
b. Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan	83
c. Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil ..	87
d. Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan	90
3. Analisis Data Dan Revisi	92
a. Analisis I: Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal	92
b. Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan	100

c. Analisis III: Analisis Data hasil Uji Coba Tahap III	
Uji Coba Kelompok Kecil	101
	Halaman
d. Analisa IV: Analisis Data hasil Uji Coba Tahap IV	
Uji Coba Lapangan.	102
B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk	103
1. Pengajuan Persyaratan Analisis	103
2. Efektifitas Media Pembelajaran	105
C. Pembahasan Hasil Produk	106
1. Pembahasan hasil Penelitian Pengembangan Produk	106
2. Pembahasan hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	108
D. Keterbatasan Penelitian	110
 BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.	
A. Kesimpulan	112
B. Implikasi	113
C. Saran	115
 DAFTAR PUSTAKA	 117
LAMPIRAN	120



 THE
Character Building
 UNIVERSITY