

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.1.2 Sistem Dropship.....	21
2.1.3 Potensi Keuntungan	27
2.1.4 Minat Wirausaha Daring	29
2.2 Penelitian Yang Relevan	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1 Populasi Penelitian	42
3.2.2 Sampel Penelitian	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.3.1 Variabel Penelitian	45
3.3.2 Definisi Operasional	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Observasi	46
3.4.2 Kuesioner	47
3.4.4 Instrumen Penelitian	48
3.5 Uji Instrumen Penelitian	50
3.5.1 Uji Validitas Angket	50
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	51
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.7 Uji Statistik	57
3.7.1 Secara Parsial (Uji t)	57
3.7.2 Secara Simultasn (Uji F)	57
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.8 Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.1.1 Validitas dan Reliabilitas Media Sosial	61
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas Sistem Dropship	63
4.1.3 Validitas dan Reliabilitas Potensi Keuntungan	65
4.1.4 Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha Daring	67
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	70

4.2.1 Media Sosial.....	71
4.2.2 Sistem Dropship	76
4.2.3 Potensi Keuntungan	81
4.2.4 Minat Berwirausaha Daring	86
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.1 Uji Normalitas.....	90
4.3.2 Uji Linearitas.....	92
4.3.3 Uji Multikolinearitas	95
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian.....	98
4.4.1 Perhitungan Regresi Linear Berganda	98
4.5 Uji Statistik	100
4.5.1 Secara Parsial (Uji t)	100
4.5.2 Secara Simultan (Uji F)	102
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	103
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112

