

ABSTRAK

Vifian Turnip, nim 7163341043. Pengaruh Sikap Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Kelurga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh sikap berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan kelurga terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di jurusan ekonomi prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi jalan williem iskandar pasar v medan dengan populasi sebanyak 122 orang siswa dan sampel berjumlah 93 orang siswa yang diambil secara menggunakan *Simple Random Sampling*. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket sikap berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan kelurga dalam bentuk skala likert sebanyak masing masing 20 item pertanyaan. Hasil analisis data menggunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis dan disimpulkan bahwa sikap berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan kelurga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi. Hal ini dilihat dari hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = 27,367 + 0,316X_1 + 0,233 X_2 + 0,197X_3 + e$. Selanjutnya dilihat dari nilai signifikan antara sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $7,740 > 1,662$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $5,511 > 1,662$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ Dan begitu juga nilai signifikan antara lingkungan kelurga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dimana nilai t_{hitung} dimana $4,215 > 1,662$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Secara simultan (uji f) ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $50,763 > 2,76$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sikap berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan kelurga terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dapat diterima. Hasil dari pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh bahwa sumbangan pengaruh sikap berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan kelurga terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2016 sebesar 0,753 atau 75,3 persen. Sedangkan sisanya 24,7 persen dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Sikap Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Vifian Turnip, nim 7163341043. The Effect of Entrepreneurial Attitudes, Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Economics Education Study Program Class of 2016 Faculty of Economics, State University of Medan.

This study aims to determine whether there is an influence of entrepreneurial attitudes, entrepreneurship education and family environment on the interests of entrepreneurship students of 2016 economic education study program Faculty of Economics, State University of Medan. This research was conducted in the department of economics majoring in economics education at the faculty of economics at williem iskandar pasar v medan with a population of 122 students and a sample of 93 students taken using Simple Random Sampling. Data collection instruments used were a questionnaire on entrepreneurship attitudes, entrepreneurship education and family environment in the form of a Likert scale of 20 items each. The results of data analysis using multiple linear regression and hypothesis testing and concluded that the attitude of entrepreneurship, entrepreneurship education and family environment influence the interest in entrepreneurship of students of economic education study programs. This can be seen from the results of multiple linear analyzes obtained by the equation $Y = 27.336 + 0.316X_1 + 0.233 X_2 + 0.197X_3 + e$. Furthermore, it is seen from the significant value between entrepreneurship attitudes towards student entrepreneurial interest as indicated by the value of $t_{count} > t_{table}$ where $7,740 > 1,662$ with a significant value of $0,000 < 0.05$. entrepreneurship education towards student entrepreneurial interest where $t_{count} > t_{table}$ where $5,511 > 1,662$ with a significant value of $0.001 < 0.05$ And so is the significant value between the family environment towards student entrepreneurial interest where the value of t_{itung} is where. $4,215 > 1,662$ with a significant value of $0,000 < 0.05$. Simultaneously (f test) indicated by the value of $F_{count} > F_{table}$ where $50.763 > 2.76$ and a significant value of $0.00 < 0.05$. So it can be said that the hypothesis is accepted. Thus it can be concluded that there is a positive and significant influence on entrepreneurship attitudes, entrepreneurship education and family environment on the interests of entrepreneurship in the 2016 class of economic education study program at the Faculty of Economics, State University of Medan, acceptable. The results of the determination coefficient test (R^2) obtained that the contribution of the influence of entrepreneurial attitudes, entrepreneurship education and family environment to the interest of entrepreneurship in the 2016 class of economic education study program was 0.753 or 75.3 percent. While the remaining 24.7 percent is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Entrepreneurial Attitudes, entrepreneurship education, family environment, interest in entrepreneurship.