

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Salim. 2005. Analisis Investasi Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus, Rustam. 2018. *Jumlah Investor Saham di Sumut Pada 2017 Meroket*.
<https://sumatra.bisnis.com/read/20180222/533/756602/jumlah-investor-saham-di-sumut-pada-2017-meroket> (diakses tanggal 20/01/2020).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Kegiatan Utama di Sumatera Utara 2016-2019*.
www.sumut.bps.go.id/statictable/2019/11/13/1376/penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-kegiatan-utama-di-sumatera-urata-2016-2019. (diakses tanggal 20/01/2020).
- Bansal, Pratima. dan Iain Clelland. 2004. Talking Trash: Legitimacy, Impression Management, and Unsystematic Risk in The Context of the Natural Environment. *Academy of Management Journal*. Vol. 47.No. 1: 93-103.
- Bertea & Moiescu. 2011. Perceived Risk, Price and Online Travel Agencies : Does Price Always Matter?. *Management & Marketing Journal*. Vol. 9. NO. 1: 32-42.
- Darmadji, T. dan Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Featherman, dan Pavlou. 2002. Predicting E-Service Adoption: A Perceive Risk Facets Perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*. Vol. 59 No. 4: 1034-1046.
- Hadi, Nor. 2013. *Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim. Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hidayat, L. dkk. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*. Vol. 3.No. 2: 63-70.
- Hurlock, E. 2000. *Psikologi Perkembangan Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

- Husnan, Suad. 2005. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto, H.M. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depok: Rajawali Pers.
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol.1 No.2: 103-117.
- Leavitt, J.H. 2003. *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Martalena, dan Malinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Mastura, Amy. dkk. 2020. Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *JIAGABI*. Vol.9. No. 1: 64-75
- Nanang Suherlan. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Laboratorium Pasar Modal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Jakarta: Skripsi UNJ.
- Nisa, Aminatun. dan Zulaika, Luki. 2017. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi (PETA)*. Vol. 2. No. 2: 22-35.
- Pajar, Rizki C. 2017. *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Yogyakarta: Skripsi UNY.
- Pajar, Rizki C. dan Pustikaningsih, Adeng. 2017. Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi*. Vol. 5.No. 1:1-16.
- Sari, Asteria D.K. 2019. *Milenial Investor Dominan Pasar Modal di Sumatera Utara*.

<https://sumatra.bisnis.com/read/20191120/534/1172561/milenial-investor-dominan-pasar-modal-di-sumatra-utara> (diakses tanggal 21/02/2020).

- Surmawan, Ujang. dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Purwanto, Ngalim. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, Citra A. 2019. *Investor Pasar Modal Lebih Dari 2 Juta, ini Ulasan Kinerja BEI Hingga Oktober 2019*.
<https://investasi.kontan.co.id/news/investor-pasar-modal-lebih-dari-2-juta-ini-ulasan-kinerja-bei-hingga-oktober-2019?> (diakses tanggal 20/01/2020).
- Samsul, Mohamad. 2015. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, Oktiana N. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Surakarta: Skripsi IAIN Surakarta
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujanto, Agus. 2004. *Psikolog Kepribadian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Surya, Mohamad. 2004. *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trisnatio, Yonar A. 2017. *Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi UNY.
- Wagilto, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Winantio, Aloysius G.H. 2017. *Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Yogyakarta: Skripsi Sadhar.

Wulandari, Putu A. dkk. 2017. Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesa). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*. Vol. 8. No. 2: 1-16.

