

ABSTRAK

Desi Bunga M Tambunan, NIM. 7161143005, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Medan.

Penelitian ini membahas tentang apakah ada pengaruh pendidikan kewirausahaan dan Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Medan.

Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 1 Medan dengan populasi sebanyak 65 orang dan diambil menjadi seluruh sampel dengan teknik pengambilan sampelnya dilakukan dengan cara *teknik Sampling* (Sampel Total) dan instrument yang digunakan untuk mengukur Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* Dan Minat Berwirausaha siswa berupa angket. Uji Validitas dilakukan dengan menggunakan teknik *Korelasi Product Moment* dengan hasil dari 21 instrumen pelaksanaan kegiatan *Business Center* terdapat 21 soal yang Valid dan 4 Soal yang tidak Valid dan 27 instrumen minat berwirausaha terdapat 4 soal yang tidak valid dan 23 soal yang valid. Uji realibilitas diuji dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan hasil sebesar $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,912 > 0,361$) untuk Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,935 > 0,361$) untuk minat berwirausaha.

Hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Siswa unrtuk berwirausaha dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,056 > 1,669$) pada taraf signifikansi 5% atau $\alpha = 0,05$ dan Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,083 > 1,669$) pada taraf signifikansi 95% atau $\alpha = 0,05$. Hasil uji F menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan Dan Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Berwirausaha Siswa dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($26,173 > 3,15$) dan taraf signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$) yaitu ($0,000 < 0,05$). Hasil perhitungan regresi linear berganda adalah $Y = 1,496 + 0,365X_1 + 0,600 X_2$ dengan koefisien determinasi sebesar 45,8%.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan Dan Pelaksanaan Kegiatan *Business Center* terhadap variabel Minat Berwirausaha baaik secara parsial dan simultan.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Pelaksanaan Kegiatan *Business Center*, Minat Berwirausaha.

ABSTRAK

Desi Bunga M Tambunan, NIM. 7161143005, Effect Of Entrepreneurship Education And The Implementation Of *Business Center* Activities On The Interest Of Entrepreneurship In Class XI Of The Department Of Marketing At SMK Negeri 1 Medan.

This study discusses whether there is an effect of entrepreneurship education and the implementation of Business Center Activities on the Entrepreneurial Interest of Class XI Students in Marketing at SMK Negeri 1 Medan.

This research was conducted at SMK Negeri 1 Medan with a population of 65 people and taken into all samples with the sampling technique carried out by means of the sampling technique (Total Samples) and the instrument used to measure the Implementation of Business Center Activities and Student Entrepreneurial Interest in the form of questionnaires. Validity Test is done using the Product Moment Correlation technique with the results of 21 instruments implementing the Business Center activities, there are 21 valid questions and 4 invalid questions and 27 instruments of entrepreneurial interest there are 4 invalid questions and 23 valid questions. The reliability test was tested using the Cronbach Alpha formula with the results of $r_{count} > r_{table}$ ($0.912 > 0.361$) for the Implementation of Business Center Activities and $r_{count} > r_{table}$ ($0.935 > 0.361$) for entrepreneurial interest.

T test results show the partial fact Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest Students for entrepreneurship with $t_{count} > t_{table}$ ($2.056 > 1.669$) at the level of significance 5% or $\alpha = 0.05$ and the Implementation of Business Center Activities has a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest with $t_{count} > t_{table}$ ($6.083 > 1.669$) at the 95% significance level or $\alpha = 0.05$. F test results show that Entrepreneurship Education and the Implementation of Business Center Activities has a positive and significant influence on Student Entrepreneurial Interest variables with a $F_{count} > F_{table}$ ($26,173 > 3.15$) and a significant level of 95% ($\alpha = 0.05$) namely ($0,000 < 0.05$). The results of the calculation of multiple linear regression are $Y = 1,496 + 0,365X_1 + 0,600 X_2$ with a coefficient of determination of 45.8%.

The results of this study indicate that the hypothesis is accepted that there is a positive and significant effect between Entrepreneurship Education and the Implementation of Business Center Activities on the variables of Entrepreneurial Interest, both partially and simultaneously.

Keywords: Entrepreneurship Education, Implementation of Business Center Activities, Entrepreneurial Interest.