

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	13
2.1.1. Hakikat Hasil Belajar Membuat Pola (Konstruksi Pola) ...	13
2.1.2. Hakikat Membuat Pola (Konstruksi Pola)	19
2.1.2.1. Pengertian Pola.....	19
2.1.2.2. Berdasarkan Teknik Pembuatannya	20
2.1.2.3. Berdasarkan Bagiannya.....	21
2.1.2.4. Tanda-Tanda Pada Pola Busana.....	22
2.1.3. Hakikat Pola Lengan	23
2.1.3.1. Pengertian Lengan.....	23
2.1.3.2. Macam-Macam Model Lengan	24
2.1.3.3. Langkah-Langkah Pembuatan Pola Lengan.....	29
2.1.4. Media Sebagai Alat Bantu Pembelajaran.....	36
2.1.4.1. Pembelajaran	36
2.1.4.2. Hakikat Media Pembelaaran	38
2.1.4.3. Media Pembelajaran Berbasis Teknologi.....	51
2.1.5. Media Optitex	54
2.1.5.1. Pemanfaatan Teknologi Dengan Menggunakan	

Aplikasi (Software)	54
2.1.5.2. <i>Software Optitex PDS 11</i>	56
2.1.5.3. Pembuatan Pola Dengan <i>Software Optitex PDS 11</i>	60
2.1.6. Pembelajaran Berbasis Blended Learning	82
2.1.6.1. Pengertian Blended Learning	82
2.1.6.2. Model-Model Blended Learning.....	85
2.1.6.3. Kelebihan Model Blended Learning	88
2.1.7. Pengembangan Media Optitex Pembelajaran Membuat Pola Lengan Berbasis Blended Learning.....	90
2.1.7.1. Pengembangan Media Optitex Sebagai Alat Bantu Membuat Pola (Konstruksi Pola).....	90
2.1.7.2. Media Optitex Dikembangkan Melalui Pembelajaran Blended Learning	91
2.2. Penelitian Relevan	94
2.3. Kerangka Konseptual	97
2.3.1. Pengembangan Media Optitex pada Mahasiswa Pendidikan Tata Busana Dalam Membuat Pola Dasar (Konstruksi Pola)	97
2.3.2. Keefektifan Media Optitex Berbasis Blended Learning Dalam Pembelajaran Membuat Pola Dasar (Konstruksi Pola)	99
2.4. Hipotesis Pengembangan.....	100
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	102
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	102
3.3. Model Pengembangan	102
3.4. Prosedur Pengembangan.....	106
3.5. Tahap Uji Coba Produk	110
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	115
3.7. Teknik Analisis Data	118
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Kajian	122
4.2. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	123
4.2.1. Deskripsi Produk Awal.....	123
4.2.1.1. Identifikasi Kebutuhan Pembelajaran.....	124
4.2.1.2. Mengkaji Kurikulum	124
4.2.1.3. Tahap Analisis Kebutuhan Media	125
4.3. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	130
4.3.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi	130
4.3.2. Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	133

4.3.3. Data Hasil Validasi Ahli Media.....	135
4.3.4. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	138
4.3.5. Data Hasil Uji Coba Kelompok Sedang.....	142
4.3.6. Data Uji Coba Lapangan	146
4.4. Analisis Data	150
4.4.1. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi	150
4.4.2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Desain Pembelajaran ...	151
4.4.3. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media	152
4.4.4. Analisis Data Hasil Uji Coba	153
4.5. Revisi Produk	156
4.5.1. Revisi Pertama.....	156
4.5.2. Revisi Kedua	157
4.5.3. Revisi Ketiga	158
4.5.4. Revisi Keempat	158
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	158
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	162
5.2. Implikasi	163
5.3. Saran	164
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN.....	171

