

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Definisi Operasional.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoretis	10
2.1.1. Penelitian Pengembangan	10
2.1.2. Penilaian	13
2.1.3. Asesmen	15
2.1.4. Instrumen Asesmen	18
2.1.5. <i>Higher Order Thinking Skills</i> (HOTS).....	21
2.1.6. Instrumen Pengukuran.....	28
2.1.7. Termokimia	30
2.2 Penelitian Relevan.....	34
2.3 Kerangka Konseptual	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	38
3.5 Desain Uji Coba Produk.....	41
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	50
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	50

4.1.1. Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian).....	50
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	51
4.1.3. Tahap <i>Develop</i> (Pengembangan).....	51
4.1.4. Tahap <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....	52
4.2 Temuan Penelitian.....	52
4.2.1. Hasil Uji Coba dan Revisi Produk	52
4.2.2. Hasil Implementasi Produk	61
4.2.3. Hasil Angket Respon Siswa	64
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74