

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	10
2.1.1.1. Pengertian Media Pembelajaran.....	10
2.1.1.2. Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	12
2.1.2. Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	13

2.1.2.1	Pengertian <i>Swish Max</i>	13
2.1.2.2	Penjelasan Komponen <i>Swish Max</i>	14
2.1.2.3	Prosedur Penggunaan <i>Swish Max</i>	15
2.1.2.4	Keunggulan dan Kekurangan Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	17
2.1.2.5	Manfaat Menggunakan Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	18
2.1.3.	Kompetensi Koreksi Bentuk Bibir.....	18
2.1.3.1.	Pengertian Koreksi Bentuk bibir.....	18
2.1.3.2.	Kosmetik, Alat, dan Bahan Yang Digunakan Dalam Koreksi Bentuk Bibir.....	21
2.1.3.3.	Macam-macam Bentuk Bibir Beserta Koreksinya.....	24
2.1.3.4.	Langkah-langkah Dalam Koreksi Bentuk Bibir Atas Tipis dan Bibir Bawah Tebal	27
2.2.	Kajian Produk Yang Dikembangkan	32
2.3.	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.3.	Desain Penelitian	34
3.4.	Tahap Pengembangan Produk	35
3.4.1.	Potensi dan Masalah	36
3.4.2.	Pengumpulan Data	37

3.4.3.	Desain Produk	37
3.4.4.	Validasi Media	42
3.5.	Instrumen Pengumpulan Data.....	43
3.5.1.	Angket Kebutuhan Guru	44
3.5.2.	Angket Validitas Ahli Materi	46
3.5.3.	Angket Validitas Ahli Media	48
3.6.	Teknik Analisa Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	52
4.1.1.	Deskripsi Analisis Kebutuhan	52
4.1.2.	Tahap Perencanaan	56
4.1.3.	Deskripsi Pengembangan Produk Awal	57
4.1.4.	Revisi Produk Awal.....	60
4.1.5.	Deskripsi Pengembangan Produk.....	62
4.1.6.	Data Hasil Validasi Produk Media	64
4.1.7.	Analisis Data	72
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
DAFTAR PUSTAKA		82