

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- _____. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek : memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- _____. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- _____. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa Aris Ananda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Amstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. (Agustus 2007). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII 2 : 147-151.
- Budiasih, Yanti (2014), Dimensi Ekuitas Merek (Brand Equity) dan Keputusan Pembelian Produk Mie Cepat Saji di Kota Depok. *Jurnal Liquidity*, 3 : 1 : 77-85.
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Tony S. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- E. Belch, George Dan Michael Belch. (2004). *Advertising And Promotion*. (hal.7). New York: McGraw Hill.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- _____ dan Gary Amstrong. 2004. *Principle of Marketing Tenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- _____ 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- _____ dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management Global 14th Edition*. Pearson Education.
- Kurniawan, Yusuf. (2010). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto* dalam Aaker. David A. Manajemen Ekuitas Merek. *Undip: Skripsi Fakultas Ekonomi*.
- Lindawati. (2005). Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Asosiasi Merek Dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek “Lifebuoy” Di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 4 : 1 : 47-70.
- Nunnally. (2006). *Uji Reliabilitas*. dalam I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (hal. 42). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nugraha, Agung. 2014. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mie Sedaap). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Chandra Reva. 2007. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Berkarbonasi Merek Fanta. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.
- Riduan. 2013. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2 Dan S-3)*. Bandung: Alfabeta.

Setiawan, H. A. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro* dalam Astuti Dan Cahyadi. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2 : 2 : 414-445.

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. 1991. *Fundamental Of Marketing 9th Edition*. New York: McGraw Hill Book, Co.

Stobart, Paul (eds). 1994. *Brand Power*. (hal. 9-12). London: MacMillan.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjipto, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Andi: Yogyakarta.

Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan I Made Wardana. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 : 4 : 832-848.

<https://www.pelajaran.co.id/2017/03/pengertian-keputusan-dan-pengambilan-keputusan-menurut-para-ahli.html>

