

**PENGARUH EKUITAS MEREK (BRAND EQUITY) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KACANG HJ. ELIYA LUBIS JL.
JEND. SUDIRMAN, KOTA TEBING TINGGI**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh

WINDA YUNITA SARI

NIM : 7131210026



THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2020