

DAFTAR ISI

ABSTRAK	<i>i</i>
ABSTRACT	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
DAFTAR ISI	<i>v</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xv</i>
Daftar Lampiran	<i>xvii</i>
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Pengembangan	11
F. Manfaat Pengembangan	11
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN KERANGKA BERFIKIR	
A. Kajian Teoretis	12
1. Hakikat Pembelajaran Bahasa Inggris	12
2. Teori Pengembangan Produk	16
a. Tinjauan Teknologi Pendidikan	16
b. Hakikat Media Pembelajaran	18
1. Media cetak	25
2. Audio	30
3. Multimedia Interaktif Berbasis Internet	31

c. <i>Software</i> Presentasi Multimedia Interaktif Berbasis Internet .	40
B. Pengembangan Multimedia Interaktif pada Matapelajaran Bahasa Inggris	
.....	49
C. Penelitian Yang Relevan.....	55
D. Kerangka Berpikir.....	57
E. Pertanyaan Penelitian	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	60
B. Model Pengembangan.....	60
C. Prosedur Pengembangan	61
D. Tahap Uji Produk	64
1. Desain Uji Coba	64
2. Subjek Uji Coba	65
3. Pelaksanaan Uji Coba.....	65
4. Jenis data	67
5. Instrumen Pengumpulan Data	68
a. Lembar Angket	68
b. Lembar Wawancara	73
c. Lembar Observasi	73
6. Teknik Analisis Data	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	79
1. Deskripsi Produk Awal.....	79
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	84
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I.....	84

b. Data Hasil Uji Coba Tahap II	96
c. Data Hasil Uji Coba Tahap III.....	99
c. Data Hasil Uji Coba Tahap IV.....	101
3. Analisis Data.....	104
a. Analisis I ; Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal ..	104
b. Analisis II ; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan	108
c. Analisis III ; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Kelompok Kecil.....	109
d. Analisis IV ; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Lapangan	110
4. Revisi Produk	111
a. Revisi Pertama	111
b. Revisi Kedua.....	113
c. Revisi Ketiga.....	113
d. Revisi Keempat.....	113
B. Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	114
1. Deskripsi Data Penelitian	114
a. Hasil Belajar Yang Dibelajarkan Dengan Menggunakan Multimedia Interaktif Berbasis Internet	114
b. Hasil Belajar Yang Dibelajarkan Tanpa Menggunakan Multimedia Interaktif Berbasis Internet	115
2. Pengajuan Persyaratan Analisis.....	117
a. Uji Normalitas Data	117
b. Uji Homogenitas.....	118

c. Uji t Postes	118
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	120
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	121
D. Keterbatasan Penelitian	123
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	125
B. Implikasi.....	128
C. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131

