

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sukma Gotro, *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan pembelian Honda Vario 150 di Kota Yogyakarta*: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Adityo, Benito, 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Disitus Kaskus*. <http://eprints.undip.ac.id>, Diakses pada tanggal 22 April 2015, pukul 13.58.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Andreas Kaplan & Michael HaenLien, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti, 2012, Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kedai Amarta Semarang), *Diponegoro Journal of Management Volume 1, Nomor 1, Halaman 282-289, Tahun 2012*.
- Anugrah, Rifky (2011). “*Pengaruh Sikap Terhadap Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Balckberry*” (Studi Kasus Pada Siswa SMA Al-Azhar Bumi Serpong)”, Skipsi.
- Aressa, Della. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo)*. Jurnal FISIP UI. 2012.
- Arumni, Klementin, Vida. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Minded dan Peran Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Berbasis Android*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ashari, Dika, (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Dic Jeans*. Bandung : Universitas Telkom.

- Bachriansyah, Rizky Amalina, 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia*. <http://eprints.undip.ac.id/>. Diakses pada tanggal 21 April 2015, pukul 10.28.
- Bashir, S. Dkk. 2013. *Impact of cultural values and life style on impulse buying behavior: a case study of Pakistan* . *International Review of Management and Business Research*.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definining, Developing, and Diviningl*, *Atlantic Journal of Communication*.
- Citra Sugianto Putri. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 1 No 5 : 595-603.
- Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Orielly Media.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunnelius, Susan. 2013. *30-minute Social Media Marketing*. United States (US) McGraw-Hill Companies.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hutter, K, dkk. (2013). *The impact of user interactions in social media on Brand awareness and purchase intention:the case of MINI on Facebook*. *Journal of Product & Brand Management*. Vol 22 Iss 5/6 pp 342-351.

- Jalilvand, Mohammad Reza dan Neda Samiei.2012. The Effect of Electronic Word of Mouth on *Brand image* and *Purchase Intention*: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 30 Iss: 4.
- Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto. Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulsif Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 6, No. 1 April 2011.
- Kamaluddin, Muhajirin. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahaiswa STIE BIMA). *Jurnal Akrab Juara*. Vol 3 No 3 :113-122.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid I dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014. *Principles of Marketing*. Edisi-15.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2015. *Principel of Marketing*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*. Edisi ke-15 England : Pearson Education Limited.
- Kuppuswami (2015).. Dalam Irwan Christianto, Endang Brotojoyo. *Metode Research*. Hal (71).
- Mandey, Silvy L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Maret, Vol 6 No. 1: 92 – 100.
- Nasrullah, Rulli, 2017. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Noor, Juliansyah, 2016. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media.Goup.Panjika 2000. Alfabeta.
- Noor, Juliansyah, 2017. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis,Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Nugraheni, P.N.A. 2003.*Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 129–141.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta (ID) : PT. Elex Komputindo. 2013.
- Saragih, Hoga dan Ramdhany, Rizky, 2012. *JURNAL. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*. Universitas Bakrie. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif;Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyari, Ikanita Novirina, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Management*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Handoko H. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Utami, Agustin Dyah dan Triyono, Ramadian Agus, 2012. Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi dan Penjualan Batik Online dengan Sistem Dropship di Batik Solo 85. <http://ijns.org/journal/index.php/>, Diakses pada tanggal 29 Maret 2019, pukul 20.05.
- Veronika. 2016. *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli konsumen, dengan Brand Image sebagai Mediasi (Studi Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove di Pusat Perbelanjaan Gardena Department Store & Supermarket Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Yi Lin, Long. (2012). *The Impact of Lifestyle and Money Attitude on Purchase Decision : The Moderating Effect of Marketing Stimulation*. *International journal of Advanced Scientific and Technical Research*, (Online), 2 (1): 19-37.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Prilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wardoyo, dan Intan Andini. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. Volume 19 Nomor 1