

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi berganda $Y = 19,297 + 0,293 X_1 + 0,239 X_2 + e$ menunjukkan nilai konstan (a) sebesar 19,297 artinya jika variabel gaya hidup (X_1) dan penggunaan media sosial (X_2) sebesar konstan, maka minat beli konsumen (Y) adalah sebesar 19,297. Kemudian nilai koefisien gaya hidup (x_1) sebesar 0,293 artinya jika gaya hidup meningkat satu persen, maka minat beli (Y) juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,293 persen dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap, variabel penggunaan media sosial (x_2) sebesar 0,239 artinya jika penggunaan media sosial meningkat satu persen, maka minat beli (Y) juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,239 persen dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap.
2. Variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 9,038 > 1,662$.

3. Variabel Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas negeri Medan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 7,736 > 1,662$.
4. Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh terhadap Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 116,676 > 3,10$.

Hasil dari pengujian koefisien determinasi (R^2) dipersentase sumbangan pengaruh gaya hidup dan penggunaan media sosial terhadap minat beli konsumen sebesar 0,735 atau 73,5% sedangkan sisanya yaitu 26,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

1.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melakukan penelitian pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 di Universitas Negeri Medan, adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Pada item pertanyaan ke 3 di angket untuk variabel gaya hidup yaitu “saya lebih suka menghabiskan waktu di perpustakaan” memiliki nilai cukup baik artinya seseorang yang memiliki gaya hidup modern cenderung lebih suka menghabiskan waktu diluar lingkungan belajar. Jadi saran peneliti adalah agar mahasiswa dapat menyeimbangkan gaya hidupnya dengan lingkungan sekitar.

2. Pada item pertanyaan ke 5 untuk variabel media sosial yaitu “saya sering belanja online (*shopping online*)” memiliki nilai cukup baik, artinya seseorang lebih menyukai hal yang praktis dan simple yaitu berbelanja melalui media sosial tanpa harus pergi ke toko tetapi itu tak banyak orang yang melakukan hal tersebut karena alasan tertentu. Jadi saran peneliti adalah diharapkan mahasiswa lebih mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana informasi khususnya untuk membeli sesuatu secara online. Selain itu diharapkan juga mahasiswa menguasai penggunaan media sosial ataupun internet lainnya.