

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
STAMBUK 2017 UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN TAHUN
AJARAN 2019/2020**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

NUR HIDAYAH NST

NIM : 7163341032



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2020