

ABSTRAK

Dina Angraini, 7163141012. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020.

Masalah dalam Penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah 113 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Proportional Random Sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*. Sehingga jumlah sampel sebanyak 89 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang berjumlah 20 item kuisioner dan berdasarkan nilai yang diperoleh pada mata kuliah Kewirausahaan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu $Y = 18,884 + 0,264X_1 + 0,512X_2 + e$ berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis 1 menunjukkan nilai $t_{hitung} 2,068 > t_{tabel}$ sebesar 1,662 dengan sig 0,042, untuk uji hipotesis 2 nilai $t_{hitung} 4,157 > t_{tabel}$ sebesar 1,662 dengan sig 0,000 dan uji F diperoleh nilai $F_{hitung} 89,350 > F_{tabel} 3,10$ dengan sig 0,000 untuk hipotesis 3 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,675 atau 67,5 % dimana hal ini menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa sebesar 67,5 %.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diambil kesimpulan bahwa: ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, ada pengaruh positif dan signifikan antara Aktualisasi Diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa, serta ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Aktualisasi Diri dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Dina Angraini, 7163141012. The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Self Actualization on Entrepreneurial Interest of Economic Education Study Program Students in 2017 Medan State University Academic Year 2019/2020. Thesis, Department of Economic, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan 2020.

The problem in this research is the low interest in student entrepreneurship. The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge and Self Actualization on Entrepreneurial Interest. The population in this study was 113 people. The sampling technique is done by Proportionable Random Sampling using the Slovin formula. So that the number of samples as many as 89 people. Data collection techniques used 20 items each questionnaire and based on the scores obtained in the Entrepreneurship course.

The results of data analysis show that the multiple linear regression equation in this research is $Y = 18,884 + 0,264X_1 + 0,512X_2 + e$ meaning that there is a positive and significant influence on the variables of Entrepreneurship Knowledge and Self Actualization on Student Entrepreneurial Interest. Partial testing (t test) for hypothesis 1 test shows the value of $t_{count} 2.068 > t_{table}$ of 1.662 with sig 0.042, for hypothesis test 2 t_{count} of 4.157 $> t_{table}$ of 1.662 with sig 0.000 and F test obtained for $F_{count} 89.350 > F_{tabel} 3.10$ with sig 0,000 for hypothesis 3 and the coefficient of determination (R²) of 0.675 or 67.5% where this shows the amount of influence contribution given by the variable Entrepreneurial Knowledge and Self Actualization to student entrepreneurial interest by 67.5%.

Based on the results of data analysis, it can be concluded that: there is a positive and significant effect between Entrepreneurial Knowledge on student entrepreneurial interest, there is a positive and significant effect between Self Actualization on student entrepreneurial interest, and there is a positive and significant influence between Entrepreneurial Knowledge and Self Actualization on entrepreneurial interest of Economic Education Study Program Students in 2017 Medan State University Academic Year 2019/2020.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Self Actualization and Entrepreneurial Interest