

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S.N (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 3(1) Maret 2015, ISSN: 2302 – 2663.
- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.
- Alfaruk, Muhammad Hasym. (2016). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 4 No. 2 Tahun 2016 hlm. 164-172
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilianty, E. 2012. *Pengaruh Potensi Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Rumpun Pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal JPEK DOI*, Vol.2 No.2 p117-131
- Aprillina. (2014). *Pengaruh Potensi dan Aktualisasi Diri terhadap Minat Siswa Menjadi Pengurus OSIS*. *Jurnal FKIP UNITA*, Vol.2 No.7
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Jurnal DINAMIKA SOSBUD*, 14(1), 89–101.
- Dasaad dan Abdurrahman Adi Sukma. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Guna Dharma.
- Djali H. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi (cet 2)*. Bandung: Alfabeta

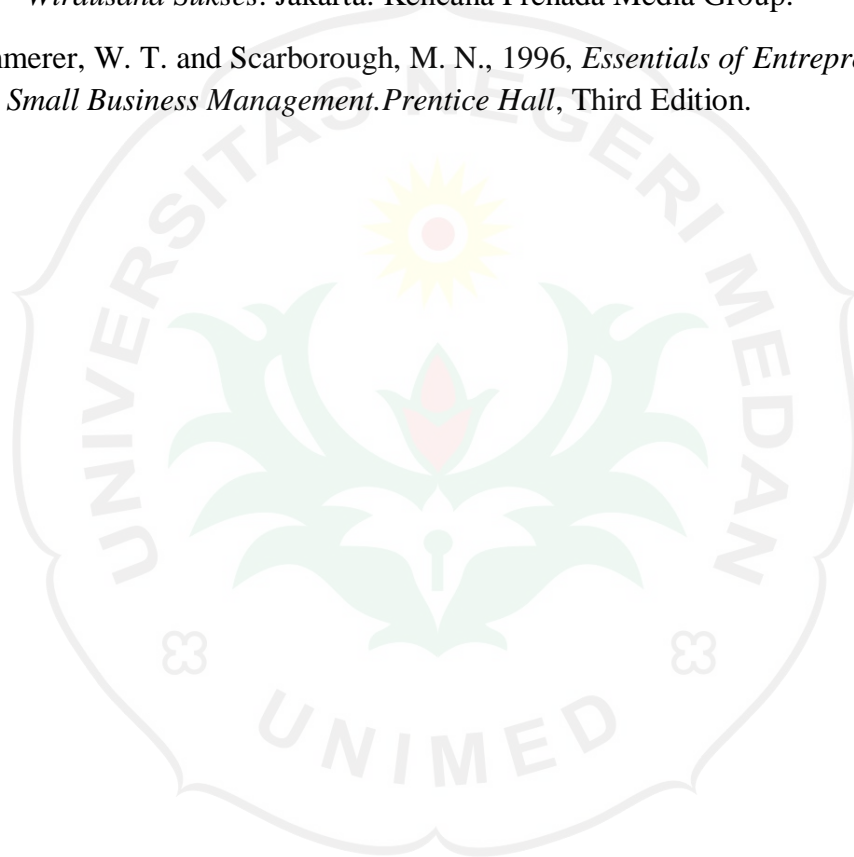
- Fuadi., Iski Fadli. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM* Volume 9 Desember 2009 hlm 92-98.
- Feist, J & Gregory, J. F. 2011. *Teori Kepribadian* (Edisi Tujuh), Jakarta: Salemba Humanika.
- Gozhali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jerome, N. (2013). "Application of the Maslow's Hierarchy of Need Theory: Impacts and Implication on Organizational Culture, Human Resource and Employee's Performance", *International Journal of Business and Management Invention*, 2 (3), p. 39 – 45
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khairani, Makmum. 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid I, edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kumara. 2013. *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lestari, R.B. & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), pp. 112-119.
- Omifolaji, V. (2010). Nigerian Women in the Diaspora in Pursuit of Self Actualization: A Case Studi of Three Women in Britain, USA and Australia, *Practice Reflexion*, 5 (1), p, 17-29
- Pervilyeva, M.B. (2012). Proffessional Self-Actualization as the Basis of Employee Loyalty. *Journal of Siberian Federal University Humanities & Social Sciences*, 3 (5), 423-429
- Praswati, Aflit Nuryulia. (2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Seminar Nasional dan Call for Paper*.
- Patoran, D.S. (2013), Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Aktualisasi Diri Pada Karyawan PI. Duta Media Kaltim Press (Samarinda Pos), *Jurnal Ilmu Manajemen*, p. 10-18

- Rano Aditia Putra. 2012. Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang). *Jurnal Manajemen*, Vol. 01 No.01, September 2012, pp 1-15.
- Ranto. 2011. *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P & Mary Coulter. 2010. *Manajemen* Jilid 1, Stephen P Robbins dan Mary Coulter diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Ed.10, Cet13. Jakarta: Erlangga.
- Saiman, L. 2009. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, B & Rahayu, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta. *Jurnal Ekonomika IKRA-ITH*. 2(1), 22-31.
- Sari, Lela. 2016. *Pengaruh Konsep Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Mahasiswa Tataniaga Stambuk 2013 Fakultas Ekonomi T.A 2015/2016*. Medan: Skripsi UNIMED
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Purwokerto : Andi Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suryana, Yuyus. 2013. *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan; Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafrida, Siburuan. 2012. Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Prestasi Belajar Kewirausahaan Siswa di Kelas XI SMK Swasta Karya Tarutung Kab. Tapanuli Utara TA 2011/2012. *Skripsi*. Universitas Negeri Medan.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender. *Jurnal PPKM*, Vol. 6 No. 2 Mei 2019, hlm. 93-103

Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: PT Indeks.

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zimmerer, W. T. and Scarborough, M. N., 1996, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Prentice Hall, Third Edition.



THE
Character Building
UNIVERSITY