

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan data yang diperoleh maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020. Hal ini terbukti dari nilai  $t_{hitung}$  yang diperoleh  $2,068 > t_{tabel}$  sebesar 1,662 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan signifikan penelitian  $0,042 < 0,05$  jika dibandingkan dengan taraf signifikan  $\alpha$  sebesar 0,05.
2. Hasil hipotesis juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Aktualisasi Diri (X2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Nilai  $t_{hitung}$  yang diperoleh 4,157 sedangkan  $t_{tabel}$  1,662 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan signifikan penelitian 0,000 maka  $(0,000 < 0,05)$  jika dibandingkan dengan taraf signifikan  $\alpha$  sebesar 0,05 dengan demikian hipotesis diterima.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020. Hal ini terlihat dari hasil

perhitungan yang diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 89,350 sedangkan  $F_{tabel}$  3,10 maka  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Nilai signifikansi penelitian 0,000 maka  $(0,000 < 0,05)$  jika dibandingkan dengan  $\alpha$  sebesar 0,05. Hal ini menunjukkan hipotesis diterima yang menyatakan bahwa “Ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Aktualisasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020”.

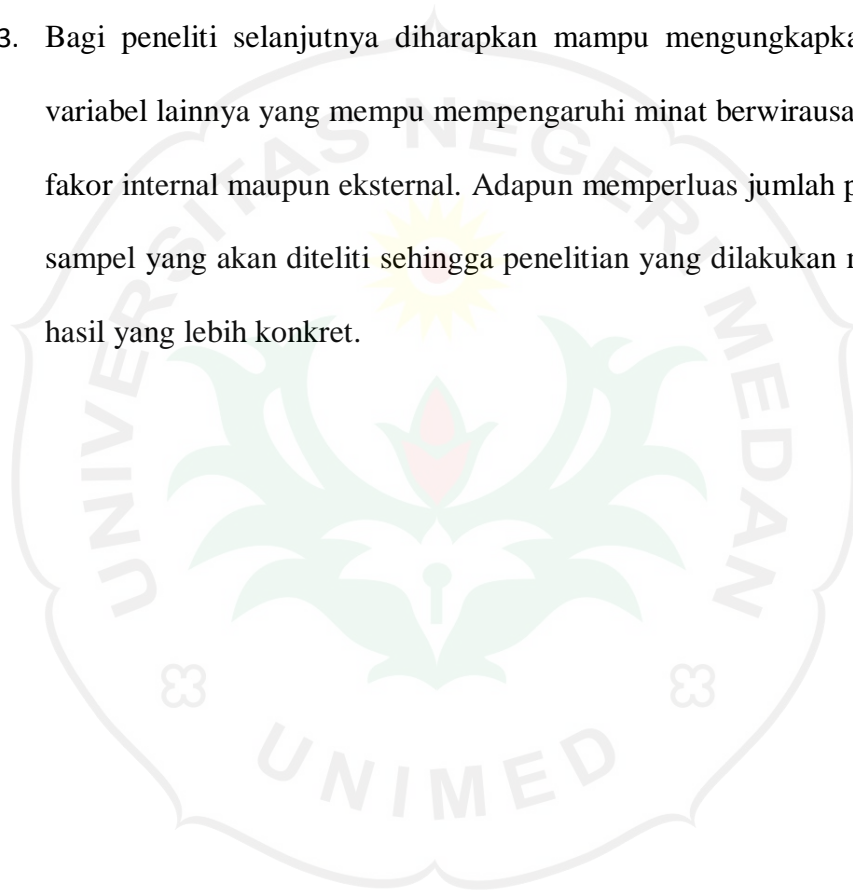
## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut ini.

1. Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa diharapkan memiliki kesadaran akan pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha sedini mungkin. Minat berwirausaha yang dibekali dengan pengetahuan kewirausahaan yang menjadikan seorang wirausaha mampu menghadapi berbagai tantangan dalam berwirausaha. Dengan mendorong semangat dalam meningkatkan pengetahuan wirausaha akan meningkatkan aktualisasi dalam diri mahasiswa.
2. Bagi prodi, memfasilitasi dosen dan mahasiswa dalam meningkatkan wirausaha dengan menyediakan ruang dalam berwirausaha untuk mahasiswa dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni agar mahasiswa dapat mengikuti pembelajaran dengan baik dan

tidak membosankan sehingga tertanam dalam diri mahasiswa sehingga mendorong potensi yang ada dalam diri mahasiswa dapat terealisasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkapkan variabel-variabel lainnya yang mampu mempengaruhi minat berwirausaha baik dari faktor internal maupun eksternal. Adapun memperluas jumlah populasi dan sampel yang akan diteliti sehingga penelitian yang dilakukan memberikan hasil yang lebih konkret.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY