

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	16

2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	24
2.1.3 <i>Financial Technology</i> .....	26
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.4 Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Populasi Dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.4.1 Variabel Penelitian.....	42
3.4.2 Definisi Operasional.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Observasi.....	44
3.5.2 Tes.....	44
3.5.3 Kuesioner.....	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1 Uji Validitas Angket.....	47

3.6.2 Uji Reliabilitas Angket.....	48
3.7 Analisis Deskriptif.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	50
3.8.1.2 Uji Linearitas.....	50
3.8.1.3 Uji Multikonearits.....	51
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.9 Uji Statistik.....	53
3.9.1 Uji Secara Parsial (Uji- T).....	53
3.9.2 Uji Secara Simultan (Uji-F).....	53
3.9.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.1.1.1 Uji Validitas.....	55
4.1.1.2 Uji Reliabilitas.....	58
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.2.1 Literasi Ekonomi ( $X_1$ ).....	60
4.2.2 <i>Financial Technology</i> ( $X_2$ ).....	62
4.2.3 Perilaku Konsumtif (Y).....	69

4.3 Teknik Analisis Data.....	76
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	76
4.3.1.2 Uji Linearitas.....	77
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	79
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.4 Uji Statistik.....	82
4.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	82
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	83
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b>	