

## ABSTRAK

**Berkah Ramadhani Siregar, NIM. 7163341007. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan”.**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan *financial technology* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed angkatan 2017 yang berjumlah 112 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 87 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, tes dan kuesioner atau angket. Uji instrument penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan untuk menganalisis data menggunakan uji normalitas, linearitas, dan multikolinearitas serta persamaan regresi linear berganda. Untuk menguji hipotesis menggunakan uji-t, uji-F, serta R-Square (Koefisien Determinasi).

Hasil analisis uji-t untuk variabel literasi ekonomi diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,176 < 1,633$ ), hal ini menunjukkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Untuk variabel *financial technology* diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,947 > 1,633$ ), dengan demikian maka hipotesis kedua ini diterima yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *financial technology*. Untuk variabel ketiga yaitu perilaku konsumtif. Berdasarkan uji F diperoleh bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $17,756 > 3,11$ ), hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel literasi ekonomi, *financial technology* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Unimed. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh persentase variabel independen terhadap variabel dependent yaitu literasi ekonomi, *financial technology* terhadap perilaku konsumtif sebesar 29,7% sedangkan 70,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, *Financial Technology*, Perilaku Konsumtif.

## ABSTRACT

**Berkah Ramadhani Siregar, NIM. 7163341007. The Effect of Economic Literacy and *Financial Technology* On Consumptive Behavior in Students in Economic Education Study Program Class of 2017 State University of Medan.**

The purpose of this study was to determine the effect of Economic Literacy and *Financial Technology* On Consumptive Behavior in Students in Economic Education Study Program Class of 2017 State University of Medan. This research type is *expost facto*. The population in this study were all 2017 Unimed Economics Education Study Program students, amounting to 112 students. The sample in this study was 87 students. Data collection techniques carried out by observation, test, and questionnaire or questionnaire. The research instrument test uses the validity and reliability test, while to analyze the data it uses normality, linearity, and multicollinearity, as well as multiple linear regression equations. To test the hypothesis using t-test, F-test, and R-Square (Coefficient of Determination).

The results of the t-test analysis for economic literacy variables obtained  $t_{count} < t_{table}$  ( $-0,176 < 1,633$ ), this shows the negative and not significant influence of economic literacy variables on consumptive behavior. For *financial technology* variables obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $5,947 > 1,633$ ), thus the second hypothesis is accepted, which means there is a positive and significant *financial technology* variables. For the third variable, consumptive behavior. Based on the F test, it was obtained that  $F_{count} > F_{table}$  ( $17,756 > 3,11$ ), this shows that there is a positive and significant economic literacy and *financial technology* on consumptive behavior in Students in Economic Education Study Program Class of 2017 State University of Medan. Based on the results of the coefficient of determination test obtained the percentage of independent variables on the dependent variable namely economic literacy and *financial technology* on consumptive behavior by 29,7% while 70,3% is influenced by other variables outside this study.

**Keywords: Economic Literacy And *Financial Technology*, Consumptive Behavior**