

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Y, dkk. 2016. *Dampak Financial Technology pada Makroekonomi dan Moneter*. Laporan Hasil Penelitian DKEM 2016.
- Agusti, Ivo Selvia dan Nining Dewanti. 2019. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Vol.8 No.2 Juli 2019, Hal. 102-107
- Aliyah, Lia Muhibatul. *Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Fintech) terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandung*. Jurnal.
- Amaliya, Luthfatul dan Khasan Setiaji. 2017. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI Sma Negeri 1 Semarang)*. Jurnal Eeaj. Halaman 835-842.
- Anastasia Anin, dkk. 2008. *Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja*, Jurnal Psikologi, Vol. 35 No. 2 Desember 2008, Hal. 181-193.
- Ansori, Miswan. 2019. *Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah*. Jurnal Studi Keislaman, Vol. 5 No. 1
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2013.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016*. [Internet]. [diunduh pada 2017 Des 20].
- Astuti, Rika. P. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Jurnal Edutama, 3, 50.
- Azwar, Saifudin. 2000. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar cetakan 8
- Andika, Muhammad Maulana. 2018. *Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif*. [Skripsi] Bogor: IPB

- Bank Indonesia. 2016. *Rancangan Peraturan Bank Indonesia tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Jakarta (ID): Bank Indonesia.
- Bayu Pertama, dkk. 2016. *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Cerita Untuk Menanamkan Literasi Ekonomi Pada Siswa Sekolah Dasar Kabupaten Situbondo. National Conference On Economic Education*. ISBN: 978-602-17225-5-8.
- Budiawati, Neti 2014. *Analisis Literasi Ekonomi Dan Perilaku Konsumtif. Disertasi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Daroin, Ana Dhaoud. 2010. *Pengaruh Kualitas Pembelajaran Ekonomi, Pengetahuan Dasar Ekonomi (Economic Literacy) Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Efisiensi Dalam Berkonsumsi Siswa Kelas XI Dan XII ilmu sosial sman 1 malang (Tesis)*. Malang: UM.
- Dewi, Andhadari Yunita Putri dan M. Sobar. 2018. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. [skripsi] Yogyakarta: UMY
- Dikria, O., & W, S. U. (2016). Sri Umi Mintarti. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 9(2).
- Ernama Santi. 2017. *Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Financial Technology (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/Pojk.01/2016* Diponegoro Law Journal, Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Fattah, Fuad Abdul. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol. 4, Nomor 1, Tahun 2018.
- Fajrian. (2015). *Demografi Pengguna Internet Indonesia*. CNN Indonesia. Retrieved from: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327134253-18842341/demografi-pengguna-internet-indonesia/>

- Fidan Safira, dkk. 2012. *Upaya Meminimalisir Pola Hidup Konsumtif Melalui COOKIS (Cafe of Knowledge for Civil Society) pada Pusat Perbelanjaan di Kota Malang*. Program Penelitian. Malang: Universitas Brawijaya
- Gita Tarapti. 2013. *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Kredit Pemilikan Rumah Bank BCA dalam Menghadapi Persaingan*. [Tesis] Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Harahap, Berry A, dkk. 2017. *Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (CBDC) Terhadap Transmisi Kebijakan Moneter Dan Makroekonomi*. Working Paper. BI. Bank Sentral Republik Indonesia.
- Hutabarat Febrina. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Jabodetabek* [skripsi]. Bogor : IPB.
- Indriani, Lia. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4276/1/Hasnira.pdf>. (Diakses 05 Desember 2017).
- Inda, Tri Fadhila Rahma. 2018. *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)*. Vol. III, No. 1, Hal:642-661.
- Juliana. 2013. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*. Karya Ilmiah [Skripsi], diakses pada 16 Desember 2019, dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/4853>
- Kadeni dan Srijani. 2018. *Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Equilibrium, volume 6, nomor 1, Januari 2018.
- Kanserina, Dias. 2015. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015*. Karya Ilmiah (Skripsi), diakses pada 19 November 2019, dari <https://www.neliti.com/publications/5374/pengaruh-literasi-ekonomi-dan-gaya-hidup-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-j>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10. Jakarta: Prehalindo.

- Laila Ramadani. 2016. *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (EMoney) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. Jurnal Esp. Vol. 8, No 1. Halaman 1-8.
- Lina dan Rosyid. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri*. Jurnal Psikologi Ed 4 Ugm.
- Mackenzie, A. 2015. *The FinTech Revolution*. London Business School Review 26 (3), pp. 50–53.
- Maulana, Muhammad Andhika. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif* [skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Mawarni IS. 2017. *Analisis persepsi masyarakat pengguna layanan transaksi digital pada financial technology* [skripsi]. Bandung (ID): Universitas Telkom.
- Muhibatul Lia Aliyah, Nurdin. 2019. *Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Fintech) terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandung*. Volume 5, No. 1, Tahun 2019, Hal 649-655.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan Vol. 5 No. 1 Hal 127-156 .
- National Council On Economic Education. 2005. *Campaign For Economic Literacy: Test Your Own Economic Literacy*.  
<https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jepk>
- National Digital Research Centre. (2014). "So what is FinTech".  
<https://www.ndrc.ie/>. Diakses pada 29 Agustus 2018.
- Nin. 2016. *Perilaku Konsumtif, Baik Atau Buruk*, diakses pada tanggal 11 Mei 2018, dari <http://news.metrotvnews.com/read/2016/03/16/499263/1>
- Nizar, Muhammad Afdi. 2017. *Financial Technology (Fintech): It's Concept and Implementation in Indonesia*. Vol.5 (2017): Oktober 2017
- Nur, Ai Solihat. 2018. *Pengaruh Liteasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

- Nuraeni. 2015. *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* [skripsi]. Yogyakarta : UNY.
- Organization for Economics Co-operation Development. 2016. *Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy*. INFE.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan untuk konsumen dan/atau, masyarakat*. Jakarta (ID): OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Kuliah Umum tentang Financial Technology di Indonesia*. Jakarta (ID) : OJK.
- Pandey, Chanchala & Bhattacharya. 2012. *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*. Journal of All India Association for Educational Research. Vol.24 No.1.
- Peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017, Penyelenggaraan Teknologi Finansial.
- Prasetya, L. D. (2018). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perputaran Uang (Velocity of Money) di Indonesia*. [Skripsi]. Tangerang (ID): Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rahayu, Anita. Asriati, Nuraini.& Syahrudin, Husni.(2017).”*Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS SMAN 1 Segedong*”. Vol 6, No 10 (2017): Oktober 2017
- Rahma, Tri Inda Fadhila.2018. *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)*. Jurnal. Vol. 3 No.1. Hal.642-661
- Ramadhani, Rianti Hikmah. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara)* [skripsi]. Sumatera Utara: USU.
- Ramadhani, Laila. (2016). *Pengaruh Penggunaan Kartu Drbit dan Uang Elektronik (E-money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. JESP. Vol 8 No 1

- Rohman dan Widjaja. 2018. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 11, No.2, 2018. P-ISSN: 0216-7085
- Setyaningrum, Mei. 2018. *Implementasi Literasi Ekonomi Dan Tingkat Konsumtivitas Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fkip Ums Angkatan 2014*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sonia E. 2008. *Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi UNIKA Soegijapranata Ditinjau dari External Locus of Control*. Skripsi. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sukari, dkk. 2013. *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: BPNB.
- Sukirno, Sadono. 2015. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Radja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia.
- Sina, Peter Garlans. 2012. *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal *Economia*. Vol. 8 No.2.hlm. 135-143.
- Solihat, Nur Ai. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Vol. 2 No. 1. Halaman 1-13
- Syifa, Lailatu. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. [Skripsi]. Jakarta (ID): Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah.

Triyaningsih SL. 2011. *Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Journal Ekonomi dan Wirausaha*. 11(2): 172-177.

Utami, Sulisty, dkk. 2017. *Faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan e-money (studi pada mahasiswa stie ahmad dahlan Jakarta)*. Jurnal vol.XIV No. 2

UU No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional .2003. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Walstad, William, CEE. 2013. *Test Of Economic Literacy*. Examiner Manual. United States of America.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY