

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEOROTIS.....	12
2.1 KERANGKA TEORITIS	12
2.1.1 Gaya Hidup	12
2.1.2 Sikap Konsumen	20
2.1.3 Persepsi Risiko	24
2.1.4 Keputusan Pembelian	28
2.2 Penelitian Relevan	37

2.3 Kerangka Berfikir	42
2.4 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Lokasi Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	45
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Uji Instrumen Penelitian	49
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.1.1 Uji Normalitas	51
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	52
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	53
3.6.1.4 Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Successive Interval (MSI)	53
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.6.3 Uji Hipotesis	56
3.6.3.1 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t)	56
3.6.3.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	56

3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.1.1.1 Visi Universitas Negeri Medan	58
4.1.1.2 Misi Universitas Negeri Medan	58
4.1.1.3 Tujuan Universitas Negeri Medan	58
4.1.1.4 Fakultas dan Jurusan	59
4.1.2 Identifikasi Responden	62
4.2 Uji Instrumen Penelitian	63
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas Angket	63
4.2.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel	
Gaya Hidup (X_1)	64
4.2.1.2 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel	
Sikap Konsumen (X_2)	65
4.2.1.3 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel	
Persepsi Risiko (X_3)	67
4.2.1.4 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel	
Keputusan Pembelian (Y)	68
4.3 Teknik Analisis Data	69
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1.1 Uji Normalitas Data	70

4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	71
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	72
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.5 Uji Hipotesis	75
4.5.1 Uji Parsial (Uji t)	75
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	77
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.6 Pembahasan	78
4.6.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.6.2 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.6.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.6.4 Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Konsumen, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN