

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Cannon, Joseph P, William D. Perreault, dan Jerome McCarthy. (terj. Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani). 2008. *Pemasar Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*. Edisi 16. Jilid 1. Jakarta: Selemba Empat.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3*. BP UNDIP, Semarang.

Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi kedua. Jakarta : Rajawali Pers.

Kotler, Armstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1 & 2*. Prentallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (terj. Bob Sabran). 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi keempat*. Jakarta: Erlangga.

Peter J. Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th*. New York, USA. Mc Graw Hill.

Prasetijo Ristiayanti & Jhon J O I Ihalaw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta : Salemba Empat.

Schiffman, L. G & Kanuk, (terj. Zoelkifli Kasip). 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*. Jakarta: Indeks.

_____. 2008. *Customers Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implentasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.

_____. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media

Simamora, B. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.

_____. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumarwan, Ujang 2007. *Perlaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.

Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Jurnal :

Anggraeni, Penia dan Putu Nina Madiawati. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.Traveloka.com*. E-Proceeding of Management. Vol.3. ISSN : 2355-9357

Ariyanti, Kurnia dan Sri Setyo Iriani. 2014. *Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.2. No 4. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.

Aziz, Venny Rizky Amelia. 2014. *Pengaruh Persepsi Risiko dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Melalui Blackberry Messenger (BBM)*. *eJournal Psikologi*. Vol 4. No. 1. ISSN : 2477-2674.

Kaharu Debora, dkk. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN : 2461-0593 Vol.5. No 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Khusnaeni Nuri luluk, dkk. 2017. *Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.47. No 2. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Maulinda Siti Rohamah. 2010. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value*. Vol 5. No.2. Alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisma LEPISI Tangerang.

Merna M. M. Tomponu. (2014). *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. ISSN 2303-1174.

Mira dan Ayu. 2010. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Word Of Mouth Mahasiswa UNIMUS*. ISBN : 978.979.883.9.

- Pangestu Suci Dwi, dkk. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 5. No.1. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Diponegoro, Indonesia.
- Sri Rahayu, Zuhriyah, Silvia Bonita. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vo.13. No.3.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. 2017. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Jurnal Ilmu Manajemen Advantage. Vol. 1. No.1. ISSN : 2598-1072.
- Suhir Moch, dkk. 2014. *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.8. No 1. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Tugiso, dkk. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Journal of Management. Vol 2. No 2. ISSN : 2580-7889.
- Venny Rizky Amelia Aziz. (2015). *Pengaruh Persepsi Risiko dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Blackberry Messenger (BBM)*. e-Journal Psikologi. Volume 4. No. 1. ISSN : 0000-0000.
- Yunita dan Dyah. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook)*. Jurnal Kajian Bisnis. Vol 23. No 2. Prodi Manajemen Yogyakarta.

Website :

<https://www.tribunnewswiki.com/2020/01/20/10-situs-belanja-online-indonesia-terpopuler-sepanjang-2019-siapa-teratas> (20 Januari 2020).

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180724125814-95-316543/barang-konsumsi-via-belanja-online-impor-versus-lokal> (24 Juli 2018).

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190115142736-95-360953/deretan-ritel-yang-tutup-lapak-sepanjang-2017-2019> (15 Januari 2019).

<https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (30 Juni 2019).

<https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
(7 Januari 2019).

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3251371/kadin-93-persen-barang-di-situs-online-adalah-produk-impor> (2 Februari 2018).

<https://ryokusumo.com/2019/01/02/inilah-hasil-survey-online-shop-terbaik-2019/> (1 Februari 2019).

THE
Character Building
UNIVERSITY