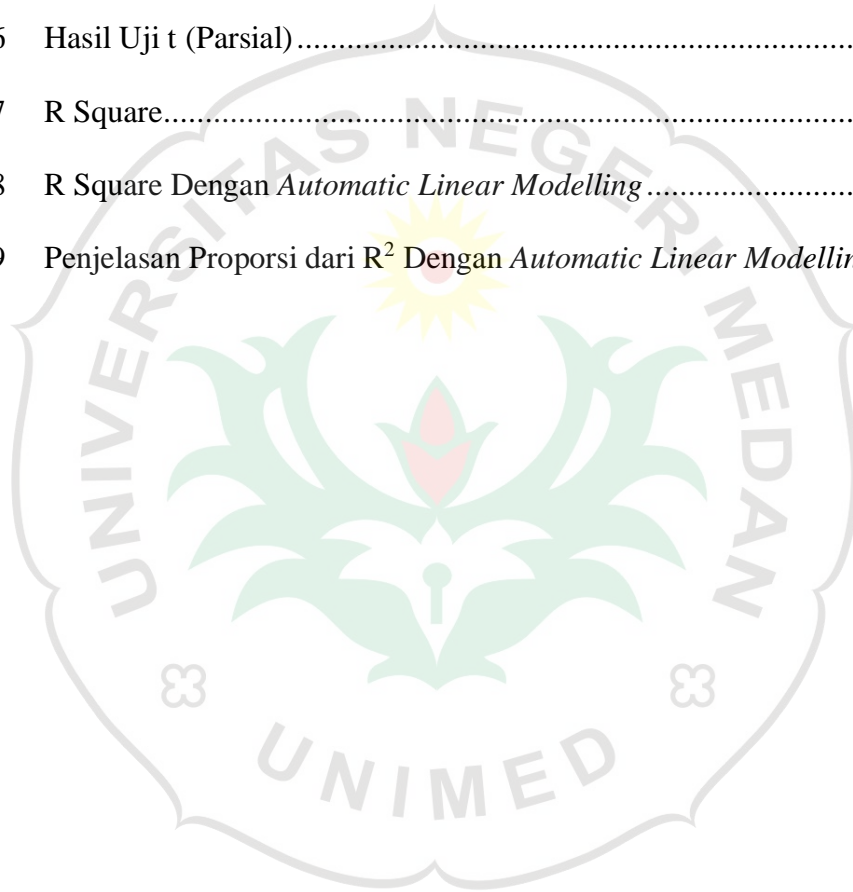


## DAFTAR TABEL

Tabel	hal
1.1	Pembelian Tidak Terencana Di Indonesia 2006-2011 .....4
1.2	Hasil Survey Pra Penelitian Potongan Harga.....7
1.3	Hasil Survey Pra Penelitian <i>Visual Merchandising</i> .....10
2.1	Penelitian Relevan.....29
3.1	Pedoman Pemberian Skor.....39
3.2	Klasifikasi Tingkat Pencapaian Responden.....39
3.3	Layout Angket.....39
4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....52
4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia .....53
4.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....53
4.4	Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....54
4.5	Analisis Responden Kuesioner Variabel Potongan Harga .....56
4.6	Analisis Responden Kuesioner Variabel <i>Visual Merchandising</i> .....58
4.7	Analisis Responden Kuesioner Variabel Pembelian Tidak Terencana .....59
4.8	Nilai r Hitung Variabel Potongan Harga ( $X_1$ ).....60
4.9	Nilai r Hitung Variabel <i>Visual Merchandising</i> ( $X_2$ ) .....61
4.10	Nilai r Hitung Variabel Pembelian Tidak Terencana(Y).....62
4.11	Hasil Uji Reliabilitas .....62
4.12	Uji Kolmogroff Smirnov.....63
4.13	<i>Coefficients</i> .....66

4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	68
4.15	Hasil Uji F (Simultan) .....	69
4.16	Hasil Uji t ( Parsial).....	70
4.17	R Square.....	71
4.18	R Square Dengan <i>Automatic Linear Modelling</i> .....	72
4.19	Penjelasan Proporsi dari $R^2$ Dengan <i>Automatic Linear Modelling</i> .....	72



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY