

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Pada masing-masing variabel Potongan Harga, *Visual Merchandising* dan Pembelian Tidak Terencana tingkat pencapaiannya pada kategori cukup. Hal ini berarti perusahaan harus mampu meningkatkan masing-masing variabel penelitian tersebut terutama pada variabel Pembelian Tidak Terencana pada Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galang.
2. Pada Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galang diperoleh hasil bahwa variabel Potongan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Tidak Terencana. Hal ini berarti semakin baik tingkat Potongan harga, maka akan semakin meningkat kuantitas konsumen dalam melakukan Pembelian Tidak Terencana pada Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galang artinya hipotesis diterima.
3. Hasil uji t pada Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galang diperoleh hasil bahwa *Visual Merchandising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galang, artinya hipotesis diterima.
4. Hasil uji F diperoleh bahwa variabel Potongan Harga *Visual Merchandising* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan

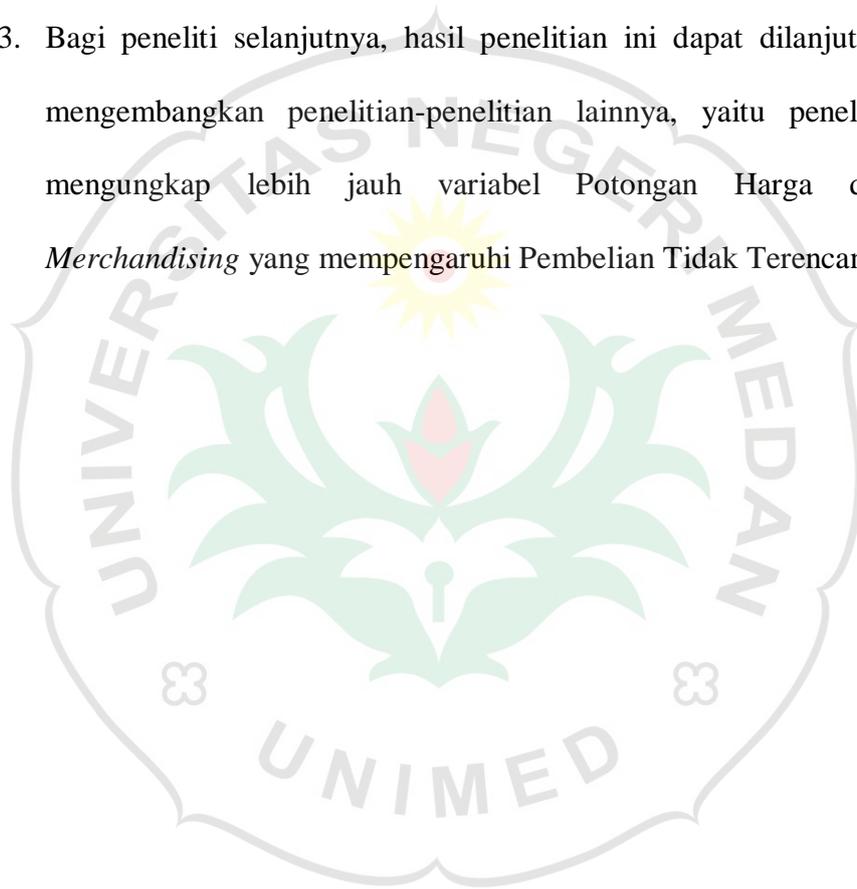
No.11 Kota Galang, artinya hipotesis diterima.

5.2. Saran

1. Hasil secara keseluruhan variabel penelitian pada Potongan Harga termasuk kategori cukup. Maka disarankan bagi pihak Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galangsebaiknya dapat meningkatkan semua indikator potongan harga, terutama indikator besarnya potongan harga dengan cara perusahaan lebih cermat dalam menentukan besarnya potongan harga dengan melakukan survey dan memantau harga pesaing agar lebih kompetitif, dan perusahaan memerhatikan periode waktu potongan harga selain itu produk yang di potongan harga harus tetap diutamakan kualitas produknya agar pembelian tidak terencana yang tercipta semakin besar.
2. Pada variabel penelitian pada *Visual Merchandising* termasuk kategori cukup. Indikator yang pencapaian tertinggi pada indikator *Assortment* sebesar 58,36%, dan indikator terendah termasuk tingkat pencapaian kategori cukup pada indikator *Colour* sebesar 53,34%. Maka disarankan bagi pihak Indomaret Jl. Perintis Kemerdekaan No.11 Kota Galangsebaiknya dapat meningkatkan masing-masing indikator *Visual Merchandising* terutama pada *Colour* dengan memperhatikan tata warna ruangan dengan memperbaharui cat dinding yang mulai usang dan memperbaiki penataan display produk supaya lebih memudahkan konsumen dalam mencari barang yang diinginkannya, dan meningkatkan penerangan toko supaya konsumen lebih nyaman dan senang saat

berbelanja sehingga betah berlama-lama di dalam toko sehingga konsumen tertarik melakukan pembelian terutama Pembelian Tidak Terencana.

3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel Potongan Harga dan *Visual Merchandising* yang mempengaruhi Pembelian Tidak Terencana.



THE
Character Building
UNIVERSITY