DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah 11

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 12

1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA **14**

2.1 Sikap Konsumen 14

2.1.1 Pengertian Pengertian Sikap Konsumen 14

2.1.2 Indikator Sikap Konsumen 15

2.1.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen 17

2.1.4 Fungsi – Fungsi Sikap Konsumen 18

2.2 Lingkungan Eksternal 19

2.2.1 Pengertian Lingkungan 19

2.2.2 Lingkungan Eksternal 20

2.2.3 Golongan Lingkungan Eksternal 22
2.2.4 Indikator Lingkungan Eksternal 22
2.3 Keputusan Pembelian 23
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 23
2.3.2 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 24
2.3.3 Indikator Proses Keputusan Pembelian 29
2.4 Penelitian Terdahulu 31
2.5 Kerangka Berpikir 33
2.6 Hipotesis 35
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 36
3.2 Populasi dan Sampel 36
3.2.1 Populasi 36
3.2.2 Sempel 36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 37
3.1.1 Variabel Penelitian 37
3.1.2 Definisi Operasional 38
3.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.5 Uji Intrumen Penelitian 43
3.5.1 Uji Validitas 43
3.5.2 Uji Reliabilitas 43
3.6 Teknik Analisis Data 44
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 44

3.6.1.1 Uji Normalitas Data 44
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas 45
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas 45
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda 46
3.6.3 Uji Hipotesis 47
3.6.3.1 Uji t (Parsial) 47
3.6.3.2 Uji F (Simultan) 48
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2) 48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Hasil Penelitian 50
4.1.1 Profil Perusahaan 50
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Pondok Indah Pasar Buah 50
4.1.1.2 Visi dan Misi Pondok Indah Pasar Buah 50
4.1.1.3 Budaya Organisasi Pondok Indah Pasar Buah 51
4.1.1.4 Struktur Organisasi Pondok Indah Pasar Buah 52
4.1.1.5 Uraian Tugas Pondok Indah Pasar Buah 52
4.1.2 Deskripsi Responden 55
4.2 Uji Instrumen Penelitian 56
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 56
4.2.1.1 Variabel Lingkungan Eksternal (X^2) 57
4.2.1.2 Variabel Lingkungan Eksternal (X^2) 58
4.2.1.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y) 59
4.3 Uji Asumsi Klasik 60

4.3.1 Uji Normalitas Data 60

4.3.2 Uji Multikolinearitas 63

4.3.3 Uji Heterokedastisitas 64

4.4 Uji Regresi Linear Berganda 65

4.5 Uji Hipotesis 67

4.5.1 Hasil Uji t (Parsial) 67

4.5.2 Uji F (Simultan) 68

4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 69

4.6 Pembahasan Penelitian 70

4.6.1 Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian 70

4.6.2 Pengaruh Sikap Konsumen dan Lingkungan Eksternal terhadap Keputusan Pembelian 71

4.6.3 Pengaruh Sikap Konsumen dan Lingkungan Eksternal terhadap Keputusan Pembelian 72

BAB V PENUTUP 74

4.1 Kesimpulan 74

4.2 Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN 78

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY