

ABSTRAK

Dian Syafira, NIM. 7151210006. Pengaruh Sikap Konsumen dan Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Buah Di Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Sikap Konsumen dan Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Buah Di Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah Pengaruh Sikap Konsumen dan Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Buah Di Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan dengan jumlah sampel sebanyak 96 konsumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket/kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah model regresi linear berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan asumsi klasik, pengolahan data menggunakan SPSS 25.0 for windows.

Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan ;bahwa nilai thitung > ttabel, yaitu $8.699 > 1.985$ dan taraf signifikansi sebesar $0,000 < \text{dari } 0,05$. Hal tersebut berarti secara parsial dan secara signifikan Sikap Konsumen berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen memiliki pengaruh dalam melakukan keputusan pembelian yang dilakukan dan uji F diperoleh nilai F hitung = $80.351 > F \text{ tabel } (3,09)$

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan koefisien arah regresi berganda pada taraf signifikansi 0,05 yang artinya Sikap Konsumen dan Lingkungan Eksternal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Di Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan.

Kata kunci : Sikap Konsumen, Lingkungan Eksternal, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Dian Syafira, NIM. 7151210006. *Influence Of Consumer Attitudes And External Environment Against Fruit Purchasing Decisions At Pondok Indah Setia Budi Fruit Market Medan. Thesis Of Management Department, Faculty Of Economics, Medan State University, 2020*

This study aims to determine and explain the Effect of Consumer Attitudes and External Environment Against Fruit Purchasing Decisions at Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan. The population in this study was the influence of Consumer Attitudes and External Environment Against Fruit Purchasing Decisions in Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan with a total sample of 96 consumers. Data collection techniques used were observation and questionnaire / questionnaire. Data analysis techniques used are multiple linear regression models and hypothesis testing t test, f test and the coefficient of determination before the data has been tested using validity, reliability and classical assumptions, processing data using SPSS 25.0 for windows.

Based on the results of the hypothesis test show that the value of $t > t_{table}$ is $8,699 > 1,985$ and the significance level is $0,000 < 0,05$. This means that partially and significantly the Consumer's Attitude has a positive effect on Purchasing Decisions. So it can be concluded that the attitude of consumers has an influence in making purchasing decisions made and the F test obtained value of F count = $80.351 > F_{table} (3.09)$ Thus it can be concluded the coefficient of multiple regression direction at a significance level of 0.05 which means that the Consumer's Attitude and External Environment together have a positive and significant effect on Purchasing Decisions at Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan.

Keywords: Consumer Attitude, External Environment, Purchasing Decisions.