

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin.(2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boky, GR.Massie, JDD. *Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android di UNSRAT, Jurnal EMBA Vol.3, No.3 Januari 2015*.
- Endi Sarwoko dan Madziatul Churiyah. *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan penerapan Program CSR. Jurnal Ekonomi Modernisasi Vol.3, No.2 Juni 2017*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hsu dan Chang. (2008). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Preceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principles of marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
-
- _____ (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lailasari, dkk. *Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Layar Sentuh Merek Samsung Di Kalangan Mahasiswa FE UNISMA. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Agustus 2017*.
- M.Afif dan Edriana. *Pengaruh Sikapa Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk PT.Ultrajaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.57, No.1 April 2018*.
- Mellyssa, Wuryaningshi, Suriaty. *Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor Di Bandar Lampung. Jurnal JIIA, vol.1, No.4 Oktober 2013*.
- Prihantari, dkk. *Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor Di Kabupaten Purworejo. Jurnal Sungkai Vol.6, No.1, Edisi Februari 2018*.
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Santoso, Singgih. (2008). *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Setiadi, N, J., (2015). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi, Preanadamedia Groub*. Jakarta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang dan Agus. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. PT Ghalia Indonesia, Bogor.

_____ (2014). *Perilaku Konsumen, Teori Penerapannya dalam pemasaran*. PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Swastha, B. Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen BPFE*. Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen.

THE
Character Building
UNIVERSITY