

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat dibuktikan bahwa *enterprise resource planning* (ERP) berpengaruh terhadap relevansi informasi akuntansi. Hasil ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan menggunakan sistem *enterprise resource planning* (ERP) maka sistem tersebut memberikan dampak yang signifikan terhadap informasi akuntansi yang dihasilkan dengan meningkatnya relevansi dari informasi akuntansi perusahaan tersebut.

Sementara untuk variabel kontrol pada uji T menunjukkan bahwa hanya *leverage* (LV) dan profitabilitas (ROA) yang menunjukkan nilai signifikan dan berpengaruh terhadap relevansi informasi akuntansi. Sedangkan untuk variabel kontrol konsentrasi kepemilikan (KK), komisaris independen (KI), opini audit (OA) dan ukuran perusahaan (SIZE) tidak terbukti dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap relevansi informasi akuntansi.

Penggunaan sistem *enterprise resource planning* (ERP) di Indonesia belum banyak di karenakan biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengimplementasikannya tidak sedikit, serta untuk merubah proses bisni dari sebeleum menggunakan ERP sampai dapat mengimplementasikan ERP secara penuh juga memakan waktu yang cukup lama. Hal ini yang menjadi beberapa alasan kenapa masih banyak perusahaan yang belum menggunakan sistem ERP padahal secara umum sistem ERP dapat membantu proses bisnis menjadi lebih efisien.

5.2 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini dengan menambah atau mengganti variabel kontrol yang mampu menganalisis pengaruh sistem ERP terhadap relevansi informasi akuntansi dan menambah variabel reliabilitas informasi akuntansi yang juga sebagai dimensi dari kualitas informasi akuntansi.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan periode penelitian sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik dan dapat memberikan gambaran yang lebih baik dan jelas.