

## DAFTAR ISI

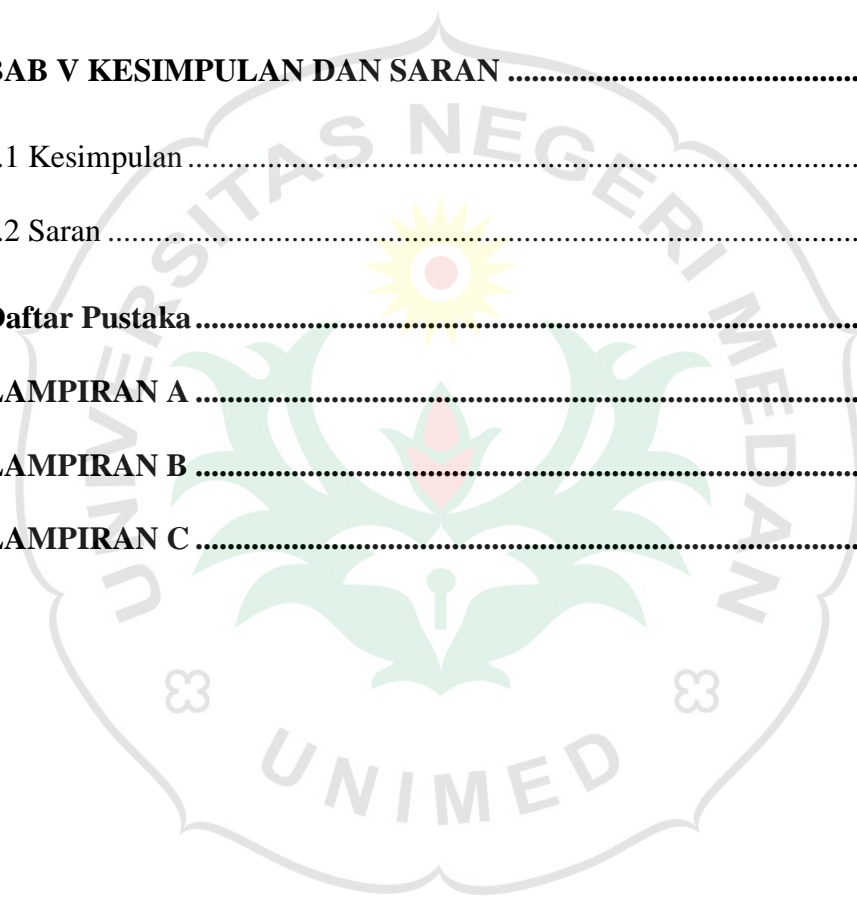
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah .....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Kerangka Teori .....	11
2.1.1 Teori Keagenan .....	11
2.1.2 Kualitas Informasi Akuntansi.....	12
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Informasi Akuntansi .....	12

2.1.2.2 Ciri-ciri Informasi Akuntansi yang Berkualitas.....	13
2.1.3 Laporan Keuangan.....	15
2.1.4 Enterprise Resource Planning (ERP).....	17
2.1.4.1 Pengertian <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) .....	17
2.1.4.2 Karakteristik <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) .....	18
2.1.4.2 Unsur-Unsur <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) .....	18
2.1.4.3 Modul-Modul <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	21
2.1.4.4 Keuntungan Sistem <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	21
2.1.4.5 Sedangkan Kelemahan Enterprise Resource Planning (ERP) : .....	22
2.1.4.6 Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) .....	22
2.1.4.7 Kegagalan Sistem <i>ERP</i> dan Mengatasinya .....	26
2.1.4.8 Hasil-Hasil dari Implementasi <i>ERP</i> .....	27
2.1.5 Variabel Kontrol.....	27
2.1.5.1 Konsentrasi Kepemilikan.....	27
2.1.5.1.1 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi.....	28
2.1.5.2 Komisaris Independen.....	28
2.1.5.3 <i>Leverage</i> .....	29
2.1.5.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi ...	30
2.1.5.4 Profitabilitas .....	31
2.1.5.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi .....	31

2.1.5.5 Opini Audit (OA) .....	31
2.1.5.5.1 Pengaruh Opini Audit terhadap Kualitas Informasi Akuntansi	34
2.1.5.6 Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	34
2.1.5.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.3.1. Pengaruh Sistem Enterprise Resource Planning terhadap Relevansi Informasi Akuntansi .....	38
2.4 Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
3.2 Populasi Dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi .....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.3.1 Variabel Penelitian .....	42
3.3.2 Definisi Operasional.....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	46
3.4.1 Jenis data .....	46
3.4.2 Sumber Data .....	46

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Model Persamaan Regresi Berganda.....	49
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	50
3.6.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji-F).....	50
3.6.4.2 Uji Statistik Parsial (Uji-t) .....	51
3.6.4.3 Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Sampel .....	42
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.1.2.1 Uji Normalitas Data .....	60
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas.....	61
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.1.2.4 Uji Autokorelasi .....	65
4.1.3 Analisis Regresi Berganda .....	66
4.1.4 Uji Hipotesis.....	69
4.1.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	69
4.1.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	70

4.1.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>131</b>



THE *Character Building*  
UNIVERSITY