

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini disebabkan karena semakin besar suatu perusahaan maka akan dipandang lebih kritis oleh investor ataupun pihak luar. Sehingga manajer dalam bertindak akan berhati-hati agar tidak merusak citra dan kredibilitas manajer ataupun perusahaan tersebut.
2. *Free Cash Flow* berpengaruh terhadap manajemen laba. *Free cash flow* merupakan determinan penting dalam penentuan nilai perusahaan. Perusahaan dengan arus kas bebas (*free cash flow*) yang tinggi akan memiliki kesempatan yang lebih besar untuk melakukan manajemen laba, karena perusahaan tersebut terindikasi menghadapi masalah keagenan yang lebih besar.
3. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Perusahaan yang memiliki *leverage* yang tinggi akibat besarnya jumlah utang dibanding aktiva diduga akan melakukan praktek manajemen laba karena perusahaan terancam *default* yaitu tidak dapat memenuhi kewajiban pembayaran utang pada waktunya.
4. *Firm size*, *free cash flow* dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba, dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Dapat diartikan

bahwa pada penelitian ini seluruh variabel independen berhasil membuktikan pengaruh terhadap variabel dependen secara simultan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, disadari masih terdapat banyak keterbatasan sehingga diberikan beberapa saran untuk pengembangan penelitian berikutnya:

1. Bagi penelitian selanjutnya, dalam mengembangkan penelitian ini dapat menggunakan cara yang berbeda-beda untuk nilai yang digunakan sebagai proksi dari manajemen laba, misalnya dengan menggunakan Healy Model, DeAngelo Model, dan lain-lain.
2. Bagi penelitian berikutnya sebaiknya mengambil periode pengamatan yang lebih panjang agar lebih mendapatkan gambaran yang jelas mengenai manajemen laba atau dapat juga dengan menggunakan jenis perusahaan sektor yang berbeda.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dalam hal yang sama, agar menambah variabel lain, metode yang sama ataupun berbeda agar memperoleh kesimpulan yang mendukung dan memperkuat teori sebelumnya.
4. Bagi pengembangan ilmu terkait pengaruh *Firm size*, *free cash flow* dan *leverage* terhadap manajemen laba, penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi dalam pengembangan ilmu dibidang akuntansi.