

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Audit Fee*, *Audit Tenure*, dan *Client Size* terhadap *Audit Quality* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2018, diketahui bahwa dari jumlah sampel akhir sebanyak 53 perusahaan dan jumlah total data pengamatan sebanyak 159.

Pada penelitian ini kemudian dilakukan pengujian secara statistik dengan dianalisis menggunakan analisis regresi logistik dengan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 25. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa simpulan atas penelitian ini, yaitu:

1. *Audit Fee* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *Audit Quality* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2018. Artinya  $H_1$  dalam penelitian ini diterima.
2. *Audit Tenure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Audit Quality* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2018. Artinya  $H_2$  dalam penelitian ini ditolak

3. *Client Size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Audit Quality* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2018. Artinya  $H_3$  dalam penelitian ini diterima.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian-penelitian serupa dimasa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel penelitian yang lebih luas atau tidak hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel independen penelitian agar mampu menjelaskan tentang kualitas audit dengan lebih baik lagi, misalnya reputasi auditor, komite audit, opini audit, *audit delay*, ukuran KAP, dan *audit switching*.
4. Menambah jumlah tahun pengamatan sehingga dapat melihat kemungkinan hasil *audit quality* dalam jangka panjang.