

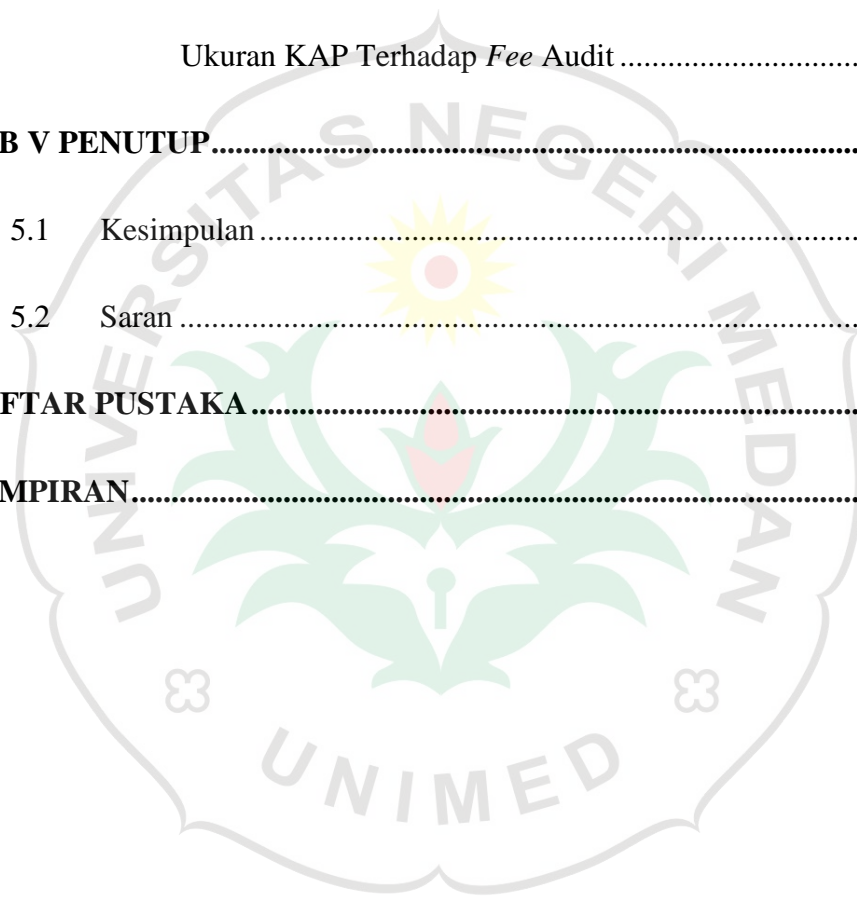
## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	13
2.1.1 Teori Keagenan .....	13
2.1.2 <i>Fee</i> Audit.....	15
2.1.3 Kompleksitas Perusahaan.....	19

2.1.4	Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.5	Ukuran KAP .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	27
2.3	Kerangka Berpikir.....	31
2.3.1	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Fee Audit</i> .....	31
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Fee Audit</i> .....	32
2.3.3	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Fee Audit</i> .....	33
2.3.4	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Ukuran KAP terhadap <i>Fee Audit</i> .....	34
2.4	Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.3.1	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Definisi Operasional .....	400
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Teknik Analisis Data .....	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	45

3.5.2.1 Uji Normalitas .....	46
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	46
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas .....	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	47
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	48
3.5.4 Uji Hipotesis .....	49
3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	49
3.5.4.2 Uji secara Simultan (Uji F) .....	49
3.5.4.3 Uji secara Parsial (Uji t).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	51
4.1.2 Analisis Data.....	52
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.1.2.4 Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Fee</i> Audit.....	67
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Fee</i> Audit.....	68

4.2.3 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Fee</i> Audit .....	69
4.2.4 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Ukuran KAP Terhadap <i>Fee</i> Audit .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>726</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY