

ABSTRAK

Eko Puspito, NIM 7163342011. Pengaruh Model Pembelajaran *Make A Match* Berbantu Media *Powtoon* dan Motivasi Berprestasi Terhadap Hasil Siswa Belajar Pada Mata Pelajaran Perbankan Dasar Kelas X Akuntansi Di SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis T.P. 2019/2020. Skripsi Jurusan Akuntansi. Program Studi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar siswa kelas X Akuntansi SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui hasil belajar siswa yang diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran *Make A Match* berbantu media *Powtoon* lebih tinggi dari hasil belajar siswa yang diajarkan dengan menggunakan model Konvensional, (2) hasil belajar siswa yang memiliki motivasi berprestasi baik rendah maupun tinggi lebih tinggi apabila diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran *Make A Match* dibandingkan dengan model pembelajaran konvensional, dan (3) untuk mengetahui interaksi antara model pembelajaran berbantu media dan motivasi berprestasi terhadap hasil belajar siswa.

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Akuntansi SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis T.P. 2019/2020 yang terdiri dari 2 kelas yang berjumlah 60 siswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling* berjumlah 60 siswa yang terdiri dari 30 orang siswa kelas X Akuntansi 1 yang diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran *Make A Match* berbantu media *Powtoon* dan 30 orang siswa kelas X Akuntansi 2 yang diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran Konvensional. Instrument penelitian yang digunakan untuk mengukur hasil belajar siswa digunakan tes berbentuk pilihan ganda dengan 4 pilihan jawaban dengan jumlah soal sebanyak 30 soal yang telah diuji validitas serta reliabilitasnya. Untuk mendapatkan data tentang motivasi berprestasi sebanyak 40 soal yang telah divalidasi oleh psikolog. Uji normalitas menggunakan uji Liliefors sedangkan uji homogenitas menggunakan uji Fisher dan uji Barlett. Teknik analisis data adalah Anova dua arah/faktor (Two Way Anova) pada taraf signifikansi $\alpha=0,05$ yang dilanjutkan dengan uji Scheffe.

Berdasarkan analisis diperoleh hasil: (1) rata-rata hasil belajar siswa yang diajarkan dengan model pembelajaran *Make A Match* berbantu media *Powtoon* lebih tinggi dari pada rata-rata hasil belajar siswa yang diajarkan dengan menggunakan model pembelajaran Konvensional dengan nilai Sig. $(0,005) < 0,05$; (2) rata-rata hasil belajar siswa dengan motivasi berprestasi baik rendah maupun tinggi lebih tinggi diajarkan dengan model pembelajaran *Make A Match* berbantu media *Powtoon* dibandingkan dengan model Konvensional dengan nilai Sig. $(0,000) < 0,05$; (3) terdapat interaksi antara model pembelajaran berbantu media dan motivasi berprestasi terhadap hasil belajar siswa dengan nilai Sig. $(0,045) < 0,05$.

Kata Kunci: Model Pembelajaran Berbantu Media, Motivasi Berprestasi, Hasil Belajar.

ABSTRACT

Eko Puspito, NIM 7163342011. The Effect of Learning Models Make A Match Helped by Powtoon Media and Achievement Motivation Against Student Learning Outcomes in Basic Banking Subjects in Class X Accounting in SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis T.P. 2019/2020. Thesis in Accounting Department. Accounting Education Study Program. Faculty of Economics, Medan State University 2020.

The problem in this research is the low student learning outcomes in class X Accounting of SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis. The purpose of this study is (1) to find out the learning outcomes of students taught by using the Make A Match learning model assisted by Powtoon media is higher than the learning outcomes of students taught by using the Conventional model, (2) the learning outcomes of students who have both low and high achievement motivation higher if taught using the Make A Match learning model compared to conventional learning models, and (3) to find out the interaction between media-assisted learning models and achievement motivation on student learning outcomes.

The population of this research is all students of class X Accounting of SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis T.P. 2019/2020 consisting of 2 classes totaling 60 students. Sampling was done with a total sampling technique of 60 students consisting of 30 students of class X Accounting 1 who were taught using the Make A Match learning model assisted by Powtoon media and 30 students of class X Accounting 2 who were taught using the conventional learning model. The research instrument used to measure student learning outcomes used a multiple choice test with 4 answer choices with a total of 30 questions that have been tested for validity and reliability. To get data on achievement motivation as many as 40 questions that have been validated by psychologists. The normality test uses the Liliefors test while the homogeneity test uses the Fisher test and the Barlett test. Data analysis technique is a two-way Anova/factor (Two Way Anova) at a significance level $\alpha=0.05$ followed by the Scheffe test.

Based on the analysis, the results are obtained: (1) the average learning outcomes of students taught with the Powtoon media Make A Match learning model are higher than the average student learning outcomes taught by using Conventional learning models with Sig. (0.005)<0.05; (2) the average student learning outcomes with both low and high achievement motivation are taught using the Make A Match learning model assisted by Powtoon media compared to the conventional model with the Sig. (0,000)<0.05; (3) there is an interaction between the media-assisted learning model and achievement motivation on student learning outcomes with Sig. (0.045)<0.05.

Keywords: Media Assisted Learning Model, Achievement Motivation, Learning Outcomes.