

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	<i>i</i>
ABSTRAK	<i>iii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>v</i>
DAFTAR TABEL	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Financial Literacy.....	13
2.1.1.1 Pengertian Financial Literacy.....	13
2.1.1.2 Financial Experience.....	15

2.1.1.3 Financial Behavior.....	16
2.1.1.4 Indikator Financial Literacy	17
2.1.1.5 Aspek Financial Literacy	19
2.1.1.6 Kategori Financial Literacy	21
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	23
2.1.2.1 Dimensi Kualitas Pelayanan	24
2.1.2.2 Evaluasi Kualitas Pelayana	26
2.1.3 Promosi Penjualan	27
2.1.3.1 Tujuan Promosi	30
2.1.3.2 Elemen-Element Promosi	33
2.1.3.3 Jenis-Jenis Promosi	35
2.1.3.4 Strategi Bauran Promos	37
2.1.3.5 Peluang Promosi Media.....	40
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	41
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	41
2.1.4.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	42
2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi K. Pembelian	43
2.1.4.4 Model-Model Keputusan Pembelian	45
2.2 Penelitian Yang Relevan	46
2.3 Kerangka Berpikir	48
2.4 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.2.1 Populasi Penelitian.....	53
3.2.2 Sampel Penelitian.....	54
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	56
3.3.1 Variabel Penelitian.....	56
3.3.2 Defenisi Operasional.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Observasi.....	58
3.4.2 Dokumentasi.....	58
3.4.3 Angket/Kuesioner.....	58
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	63
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	64
3.5.2 Uji Reabilitas.....	65
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.1 Uji Normalitas Data.....	67
3.6.2 Uji Linearitas Data.....	68
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	68
3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.7.2 Uji Hipotesis.....	70
3.7.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	70
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	71
3.7.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas Angket	73
4.1.1.1 Validitas dan Reabilitas Financial Literacy (X1)	73
4.1.1.2 Validitas dan Reabilitas Kualitas Pelayanan (X2)	75
4.1.1.3 Validitas dan Reabilitas Promosi Penjualan (X3)	77
4.1.1.4 Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	78
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	80
4.2.1 Deskripsi Variabel Financial Literacy (X1)	81
4.2.2 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	88
4.2.3 Deskripsi Variabel Promosi Penjualan (X3).....	96
4.2.4 Deskripai Variabel Keputusan Berbelanja Online (Y).....	104
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	111
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	111
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	113
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	116
4.4 Hasil Analisis Data	117
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda	117
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	119
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	119
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	120
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	122
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	122

4.6.1 Pengaruh Financial Literacy (X1) Terhadap (Y)	122
4.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap (Y)	126
4.6.3 Pengaruh Promosi Penjualan (X3) Terhadap (Y)	128
4.6.4 Pengaruh (X1), (X2) dan (X3) Terhadap (Y)	131
BAB V PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN	

THE
Character Building
UNIVERSITY