

DAFTAR PUSTAKA

- Agam Pirendra. 2017. *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*.
- Anggit Yoebrillianti. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. Vol.8, No.1.
- Ariani Wahyu. 2009. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta : Grahi Ilmu.Sangadji
- Arikunto, Prana Ugiana, 2015. *Belajar Olah Data Dengan SPSS*. Medan : USU Press.
- Arikunto, S. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Learning
2019. *Perilaku Konsumen Pendekatan Konsumen*.Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chaca Andira S. 2015.*Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Vol. 4 No.2
- Cheng Boon L. Dkk. 2014. *Factors Influencing Consumers' Online Purchase Intention: A Study among University Students in Malaysia*. Vol.2, No.8,ISSN: 2307-924X.
- Chen, H & Volpe, RP. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students." *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Dedy Ansari H. Dkk. 2018. *Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus*. Vol. 9, No. 2,e-ISSN: 2301-8313.
- Dian Anita S. 2015. *Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Stie 'Yppi' Rembang)*. Vol. 1, No.2, ISSN: 2442-885X.
- Djojosoedarso, Soeisno. 1999. *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*.Jakarta : Salemba Empat.

- Gwo-Guang Lee Dkk. 2005. *Customer perceptions of e-service quality in online shopping*. Vol. 33, No.2.
- Hadi, S. (2004). *Analisis regresi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Jasfar, F. 2012. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Franchise.
- Jorgensen, B.L. 2007. *Financial Literacy of College Students: Parental and Peer Influences*. Thesis. Virginia: Faculty of the Virginia Polytechnic Institute.
- Laela Susdiani. 2017. *Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang*. Vol.2, No.1.
- Lewis Mandell dkk. 2009. *The Impact of Financial Literacy Education on Subsequent Financial Behavior*. Vol. 20, Issue 1, 2009.
- Lubis, Y. (1987). *Perilaku Konsumtif: Antara Gengsi dan Kenyataan*. Gadis. no. 18. 20 Juli. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. J. 2011. *Pemasaran Jasa Manusia Teknologi Strategi Perspektif Indonesia* (Jilid Satu Edisi Tujuh). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jakarta. Erlangga.
- Mamang Etta, dkk. 2013. *Perilaku Konsumen .Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Cv. Andi Offset.
- Malau Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran (Teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global)*: Alfabeta Cv
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyadi Nitisusastro. 2013. *Perilaku Konsumen.Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Jakarta. Alfabeta.
- Nazir, Etta Mamang dan Sopiah, (2013). *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta Nasution,
- Arman Hakim, et al. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Nebojša Vasić Dkk. 2019. *The Influence of Online Shopping Determinants on Customer Satisfaction in the Serbian Market*. Vol. 14, ISSUE. 2, ISSN: 0718–1876.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprisse.
- Nitisusastro Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta Cv.
- Riant Nugroho, 2011.. *A Study on Financial Literacy of Malaysian Degrestudents*. Cvol 5, No 4.
- Rini Kartika S. Dkk. 2016. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. Vol.10, No.2.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, A. N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Survei Pada Konsumen Lazada [skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setyanigrum, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Singarimbun, M. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Situmorang, S. H. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Edisi Ketiga Belas. Medan: USU Press.
- (2017). *Riset Pemasaran*. Medan: USU Press.
- Sugianto, S. (2003). *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset.
- (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarso, S. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Sukardi. 2006. *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*. Jakarta: Usaha Keluarga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sopiah . Angipora, Marius P. 1999.*Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

2011. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Triwijanarko, R. (2017). *E-commere yang Paling Banyak Dikunjungi*. Jakarta:www.marketeers.com/e-commerce-paling-banyak-dikunjungi.

Walfajri, M. (2017, Agustus). *E-commerce yang Dikunjungi Terbanyak diIndonesia*.Retrieved From: www.industri.kontan.co.id/news/ecommerce-yang-dikunjungi-terbanyak-di-indonesia/.

Yohanes Suheri. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Vol. 13, No. 2, ISSN : 0854-9524.