

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Tinjauan tentang Motivasi Belajar.....	13
2.1.1.1 Pengertian Motivasi Belajar.....	13
2.1.1.2 Fungsi Motivasi Belajar	15
2.1.1.3 Jenis-jenis Motivasi Belajar	16
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	18
2.1.1.5 Indikator Motivasi Belajar	19
2.1.2 Tinjauan tentang Media Pembelajaran	20
2.1.2.1 Pengertian Media Pembelajaran	20
2.1.2.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	23
2.1.2.3 Klasifikasi Media Pembelajaran	26
2.1.2.4 Prinsip Media Pembelajaran	28
2.1.3 Tinjauan tentang Pengembangan Media Pembelajaran	30
2.1.3.1 Model Pengembangan	30
2.1.3.2 Permainan Ular Tangga Ekonomi	32
2.1.3.3 Keterkaitan Permainan Ular Tangga dengan Motivasi ..	40
2.2 Penelitian yang Relevan.....	43
2.3 Kerangka Berpikir.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.4 Prosedur Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian	62

3.7 Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Penelitian.....	71
4.1.1 Deskripsi Data Umum.....	71
4.1.1.1 Kondisi Umum Sekolah.....	71
4.1.1.2 Kondisi Umum Kelas X IPS 2.....	73
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	74
4.1.3 Deskripsi Waktu Penelitian.....	74
4.1.4 Deskripsi Data Penelitian.....	75
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 .Pengembangan Produk Media Pembelajaran Ular Tangga Ekonomi	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian dan Pengembangan.....	105
4.3.1 Pengembangan Produk Media Ular Tangga Ekonomi.....	105
4.3.2 Kelayakan Media Pembelajaran Ular Tangga Ekonomi.....	105
4.3.3 Penilaian Siswa Terhadap Media Pembelajaran Ular Tangga Ekonomi.....	106
4.3.4 Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Setelah Penggunaan Ular Tangga Ekonomi.....	107
4.4 Keterbatasan Penelitian Pengembangan.....	109
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
DAFTAR LAMPIRAN	119