

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai *online shop*, dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif adalah sebagai berikut :

1. Persamaan regresinya yaitu $Y = 6,088 + 0,246 X_1 + 0,666 X_2$ melalui persamaan tersebut maka: (a) Kontanta sebesar 6,088 artinya jika variabel X_1 dan X_2 sebesar konstan, maka perilaku konsumtif mahasiswa (Y) adalah sebesar 6,088.
2. Variabel *online shop* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,835 dan taraf signifikan $\alpha = 0,000 < 0,05$
3. Variabel kelompok teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} 10,544 dan taraf signifikan $\alpha = 0,000 < 0,05$
4. *Online Shop* dan Kelompok Teman Sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F yang menunjukkan nilai f_{hitung} sebesar 65,708 sedangkan f_{tabel} 3,10 dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$

5. Dari hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) persentasi sumbangazn pengaruh variabel independen atau bebas yaitu *Online Shop*, Kelompok Teman Sebaya terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumtif sebesar 60,7% sedangkan sisanya 39,3 dipengaruhi oleh variabel lain.



THE
Character Building
UNIVERSITY

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dari kesimpulan yang telah dikemukakan penulis di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. Bagi peneliti, karena variabel *online shop* (X1) dan kelompok teman sebaya (X2) hanya berpengaruh 60,7% maka peneliti harus mampu meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa (Y)
2. Bagi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi diharapkan mampu meningkatkan literasi finansial nya agar mampu mengaplikasikan dan memahami tentang konsep dan resiko serta keterampilan agar dapat membuat keputusan yang efektif agar tidak berperilaku konsumtif. Untuk merubah pola hidup konsumtif dapat dilakukan dengan cara menabung, membuat anggaran belanja sebelum uang dibelanjakan, mengedepankan kebutuhan daripada keinginan, menghindari penggunaan kartu kredit, mengurangi shopping, mulai berbisnis dan berinvestasi, lebih cermat dan teliti dalam membeli barang. Maka dengan begitu kita dapat terhindar dari perilaku konsumtif dan pola hidup yang berlebihan. Hidup serba kemewahan dan menghambur-hamburkan uang adalah perilaku yang menyimpang.
3. Bagi Universitas, skripsi ini diharapkan dapat menambah literatur dalam perpustakaan dan sebagai referensi kepada peneliti lain. Dan untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif diluar variabel yang penulis teliti.