PENGARUH *ONLINE SHOP* DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

HINDUN NENI SARI

NIM: 7163341016



PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2020