

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Manajemen Waktu Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka diperoleh beberapa kesimpulan :

1. Persamaan regresi berganda  $Y = 22,097 + 0,232 X_1 + 0,534 X_2$  menunjukkan nilai konstanta (a) sebesar 22,097 artinya jika variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) dan penggunaan sosial media ( $X_2$ ) sebesar nol, maka minat berwirausaha (Y) adalah sebesar 22,097 atau konstantanya 22,097. Kemudian nilai koefisien manajemen waktu ( $b_1$ ) sebesar 0,232 artinya jika manajemen waktu mengalami kenaikan satu persen, maka minat berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,232 persen dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Nilai koefisien regresi variabel penggunaan sosial media ( $b_2$ ) sebesar 0,534 artinya jika variabel penggunaan sosial media mengalami kenaikan satu persen, maka minat berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,534 persen dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.
2. Ada pengaruh positif dan signifikansi antara variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal

ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,765 > 1,988$ ) dan nilai signifikansi  $\alpha$   $0,007 < 0,025$ . Hal ini berarti bahwa manajemen waktu yang baik merupakan faktor dalam meningkatkan minat berwirausaha atau hipotesis diterima.

3. Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel penggunaan sosial media ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $7,992 > 1,988$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,025$ ). Hal ini berarti bahwa penggunaan sosial media yang optimal merupakan faktor dalam meningkatkan minat berwirausaha atau hipotesis diterima.
4. Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) dan penggunaan sosial media ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini terlihat dari hasil analisis uji F untuk membandingkan pengaruh kedua variabel secara bersama-sama bergantung pada dari  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $82,390 > 3,10$ ). Nilai signifikansi adalah  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, untuk meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha yang baik, mahasiswa harus memiliki manajemen waktu yang baik dan penggunaan sosial media yang optimal atau hipotesis diterima.
5. Hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) dipersentase sumbangan manajemen waktu dan penggunaan sosial media terhadap minat

berwirausaha sebesar 0,660 atau 66% sedangkan sisanya 34% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel manajemen waktu dan penggunaan sosial media.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan penelitian selama melaksanakan penelitian pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, peneliti memberi saran sebagai berikut :

1. Mahasiswa/I diharapkan meluangkan waktu dan pikiran merancang pengelolaan waktu, mana kegiatan yang mesti diprioritaskan, berapa banyak waktu yang disisihkan, dan kapan mesti di eksekusi. Mahasiswa dapat melakukannya dengan cara : memiliki buku agenda atau kalender. Langkah praktis miliki apps di *smartphone* Anda untuk kegiatan perencanaan kegiatan, dan mahasiswa sebaiknya mengikuti *training* manajemen waktu untuk mempelajari strategi penghematan waktu, melakukan antisipasi suatu situasi yang dapat memboroskan waktu, dan mengidentifikasi penyebab suka menunda-nunda. Dan setelah mengikuti *training* harapannya mahasiswa bisa lebih jitu lagi dalam melakukan pengelolaan waktu agar lebih efisien dan produktif.
2. Mahasiswa dapat memanfaatkan jejaring sosial sebagai sarana berwirausaha karena fasilitas ini memiliki jangkauan yang luas dan menggunakan modal yang terjangkau.
3. Mahasiswa berani memulai suatu usaha yang diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain.

4. Untuk pihak Universitas sekiranya dapat memberikan pelatihan-pelatihan kewirausahaan maupun fasilitas-fasilitas yang memungkinkan mahasiswa dapat mengembangkan minat dan bakatnya dalam dunia usaha.



THE *Character Building*  
UNIVERSITY