

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai jumlah populasi penduduk terbanyak di dunia. Dengan adanya jumlah populasi penduduk yang sangat banyak ini bisa menjadi pedang bermata dua bagi Indonesia. Apabila jumlah populasi penduduk yang banyak ini di iringi dengan kualitas sumber daya manusia yang berkualitas maka hal jumlah penduduk yang banyak tersebut bisa menjadi modal dalam membuat Indonesia menjadi negara maju, dan sebaliknya apabila permasalahan jumlah populasi penduduk tidak diikuti dengan kualitas sumber daya manusia yang memadai, maka masalah yang akan ditimbulkan adalah permasalahan pengangguran dan kemiskinan yang semakin marak.

Permasalahan pengangguran dan kemiskinan yang masih sering terjadi dan menjadi masalah besar yang harus dihadapi oleh bangsa Indonesia. Semakin banyak penduduk Indonesia yang tiap tahunnya terjun ke dunia kerja menjadikan tantangan yang besar bagi pemerintah Indonesia, di sisi lain sedikitnya lapangan pekerjaan tidak dapat menampung banyaknya masyarakat yang ingin bekerja. Hal ini tentu menjadi masalah dan tugas yang perlu ditangani oleh pemerintah Indonesia. Sebagai warga negara yang baik, maka haruslah juga ikut berpartisipasi dalam menangani masalah pengangguran tersebut bersama-sama dengan pemerintah. Salah satu caranya adalah dengan bukan hanya dengan mencari pekerjaan tetapi menciptakan pekerjaan atau dengan kata lain yaitu berwirausaha.

Berwirausaha merupakan suatu kegiatan menciptakan atau menjalani suatu usaha atau bisnis yang bisa menghasilkan pendapatan. Berwirausaha merupakan

satu kata yang memiliki proses panjang untuk dapat melakukannya, karena diperlukan kolaborasi dari banyak faktor yang mendukung agar seseorang dapat mulai berwirausaha. Namun terlepas dari itu semua, hal yang terpenting yang harus diperhatikan adalah keberanian untuk memulai suatu usaha yang diawali dengan memiliki minat berwirausaha.

Minat dapat diartikan sebagai rasa senang atau ketertarikan terhadap sesuatu. Kemudian, menurut Fadli (2009:93) minat berwirausaha merupakan suatu ketertarikan, keinginan dan ketersediaan seseorang melalui ide dan inovasi yang dimiliki untuk bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa rasa takut dengan risiko yang akan terjadi, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif dan inovatif, serta memiliki kemampuan dalam memenuhi kebutuhannya. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri atau menjalankan usahanya sendiri. Minat untuk mulai berwirausaha pada mahasiswa sebenarnya sudah cukup tinggi, namun bayangan kegagalan, tidak memiliki modal yang cukup dan tidak memiliki waktu untuk fokus dalam mengembangkan usahanya menjadi risiko yang menghambat mahasiswa untuk memulai usahanya sendiri.

Berdasarkan sebaran angket tetap dan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 berikut adalah data pengelompokan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017

Tabel 1.1 Pengelompokan Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 Semester Ganjil Tahun 2019/2020

Kelas	Jumlah Mahasiswa	Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha		Mahasiswa yang tidak memiliki minat berwirausaha	
		Angka	Persen	Angka	Persen
PENDEKO A	36	16	44%	20	56%
PENDEKO B	41	16	39%	25	61%
PENDEKO C	36	22	61%	14	39%
Jumlah	113 orang	54	Rata-rata : 48%	59 orang	Rata-rata : 52%

Sumber : Hasil Wawancara dan sebaran angket tetap pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017

Dari data di atas menunjukkan bahwa 52 % Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 kurang memiliki minat terhadap wirausaha, dan hanya sebesar 48% mahasiswa sajalah yang masih memiliki minat berwirausaha.

Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, seperti yang dikutip dari Bygrave (2011:23) mengatakan salah satunya adalah faktor personal yaitu mental. Mental yang dimaksud disini adalah kesiapan diri dalam menghadapi segala tantangan dan resiko yang akan terjadi saat seseorang memutuskan untuk mulai berwirausaha. Apabila seseorang sudah memiliki mental yang kuat untuk berwirausaha maka ia pasti memiliki minat yang kuat dalam berwirausaha. Jadi bisa dikatakan bahwa mental berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Selain itu, menurut Bygrave (2011:40) mengatakan bahwasanya faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha lainnya adalah adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokasi strategis. Modal usaha merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat

seseorang berwirausaha . Modal ini dapat berupa uang ataupun barang apa saja yang bisa digunakan untuk membuka suatu usaha. Dengan adanya modal usaha maka ia bisa membeli apapun yang ia butuhkan untuk membuka usaha. Karena adanya modal yang membuat seseorang bisa membeli apapun yang ia butuhkan untuk membuka usaha maka orang yang memiliki modal usaha cenderung akan lebih berminat berwirausaha daripada orang yang tidak memiliki modal usaha

Selain mempengaruhi minat berusaha secara langsung. Mental juga ternyata berpengaruh terhadap motivasi seseorang dalam berwirausaha. Menurut Uno (2004:7) motivasi dibedakan menjadi dua macam, yaitu: motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Salah satu motivasi intrinsik dalam motivasi berwirausaha adalah mental berwirausaha. Mental merupakan sikap dalam diri seseorang yang mempengaruhi dirinya dalam melakukan sesuatu. Mental yang kuat merupakan salah satu contoh jenis motivasi yang berasal dari dalam diri . Dengan adanya mental yang kuat dalam diri seseorang maka ia pasti sanggup menghadapi segala masalah dan resiko. Jadi bisa dikatakan bahwa seseorang yang memiliki mental berwirausaha akan memiliki motivasi yang tinggi dalam berwirausaha

Faktor lainnya yang diduga mempengaruhi motivasi berwirausaha adalah Modal usaha. Menurut Uno (2004:7) motivasi dibedakan menjadi dua macam, yaitu: motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Salah satu motivasi ekstrinsik dalam motivasi berwirausaha adalah modal. Modal usaha merupakan sesuatu yang penting saat ingin memulai sebuah usaha. Seseorang cenderung akan memiliki motivasi untuk memulai usaha. Karena jika seseorang sudah punya modal untuk berwirausaha maka ia bisa membeli segala hal yang diperlukan tanpa adanya

hambatan maupun kesulitan. Ini berarti modal usaha bisa menjadi alasan atau motivasi yang kuat seseorang dalam memulai berwirausaha.

Berdasarkan wawancara dengan mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2017, sebagian besar diantara mereka tidak siap untuk memulai berwirusaha karena mereka takut dan tidak yakin jika mereka akan berhasil. Beberapa diantara mereka juga mengatakan bahwa berwirausaha adalah hal yang merepotkan karena mereka akan terbebani dan sehingga tidak bisa fokus untuk kuliah.

Selain itu dari hasil wawancara banyak mahasiswa tidak memiliki motivasi untuk berwirausaha sehingga mereka tidak berminat untuk berwirausaha. Padahal seharusnya para mahasiswa sudah memiliki motivasi tersebut dan mentalnya sudah terlatih dengan baik pada saat duduk di bangku perkuliahan, dimana mahasiswa di didik selama 4 tahun untuk bisa menjadi manusia yang berkualitas saat kelak berada di masyarakat. Sehingga saat mahasiswa itu lulus diharapkan mereka bisa membuka lapangan pekerjaan sendiri, karena selama 4 tahun ia di bangku perkuliahan sudah dibekali dengan banyak ilmu yang bisa ia pergunakan untuk memulai berwirausaha.

Berdasarkan observasi pada mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2017, peneliti melihat fakta dimana sangat sedikit sekali mahasiswa yang memiliki usaha sendiri, dikarenakan untuk membiayai hidupnya mereka hanya berharap kepada uang bulanan yang dikirim oleh orang tua mereka, selain itu kegiatan sebahagian besar mahasiswa di fakultas ekonomi Unimed hanya fokus pada kegiatan perkuliahan dan mengerjakan tugas. Berdasarkan fakta fakta tersebut diatas yang diperoleh dari hasil observasi pada mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2017 Universitas Negeri Medan, peneliti merasa penelitian ini

penting untuk dilakukan karena melihat lebih dari setengah dari jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 tidak memiliki minat berwirausaha, jadi perlu diteliti lebih lanjut variabel variabel apakah yang menjadi penyebabnya.

Berdasarkan permasalahan permasalahan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Mental Berwirausaha dan Modal Berwirausaha terhadap Minat berwirausaha dengan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017”**

1.2 Identifikasi Masalah

Sesuai dengan uraian latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Mahasiswa masih kesulitan untuk membuka lapangan pekerjaan atau berusaha sendiri.
2. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 tidak memiliki mental berwirausaha yang kuat sehingga mereka tidak berminat untuk berwirausaha.
3. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 tidak memiliki modal usaha sehingga mereka tidak berminat untuk berwirausaha.
4. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 tidak memiliki mental berwirausaha sehingga mereka tidak memiliki motivasi untuk berwirausaha.

5. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 tidak memiliki modal usaha sehingga mereka tidak memiliki motivasi untuk berwirausaha.
6. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 tidak memiliki motivasi berwirausaha sehingga mereka tidak berminat untuk berwirausaha.

1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini, maka penelitian ini perlu dibatasi. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Mental yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah mental berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
2. Modal yang akan diteliti adalah modal yang digunakan untuk berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
3. Motivasi yang akan diteliti motivasi berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
4. Minat yang akan diteliti adalah minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian adalah:

1. Apakah ada pengaruh langsung mental terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 ?
2. Apakah ada pengaruh langsung modal terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 ?
3. Apakah ada pengaruh langsung mental terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 ?
4. Apakah ada pengaruh langsung modal terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 ?
5. Apakah ada pengaruh langsung minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 ?
6. Apakah ada pengaruh tidak langsung mental berwirausaha melalui minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017 ?
7. Apakah ada pengaruh tidak langsung modal berwirausaha melalui minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017?

1.5 Tujuan Penelitian

Secara umum tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
2. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
3. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
4. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
5. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
6. Untuk mengetahui pengaruh tidak langsung modal terhadap motivasi berwirausaha melalui minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017
7. Untuk mengetahui pengaruh tidak langsung modal terhadap motivasi berwirausaha melalui minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa

Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
Stambuk 2017

1.6 Manfaat Penelitian

Suatu penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi orang lain. Adapun manfaat penelitian ini adalah

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta sebagai mahasiswa yang akan segera tamat dan memasuki lingkungan masyarakat tentang pengaruh mental berwirausaha dan modal berwirausaha terhadap minat berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening pada mahasiswa

2. Bagi Perguruan tinggi

Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Universitas Negeri Medan dan pihak lain yang ingin mengadakan penelitian terkait pengaruh mental berwirausaha dan modal berwirausaha terhadap minat berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening pada mahasiswa

3. Bagi Pihak lain

Sebagai bahan masukan dan referensi ilmiah bagi peneliti lain yang ingin melaksanakan penelitian yang sama.