

ABSTRAK

Sri Wardani, NIM 7161141036, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktek Kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, praktek kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Wiliem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 yang berjumlah 122 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 93 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan secara acak berdasarkan proporsi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan kuesioner/angket. Untuk uji instrumen penelitian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan persamaan regresi berganda dan untuk untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear $Y = 102,701 + (0,070) X_1 + (0,002) X_2 + (0,215) X_3$. Hasil analisis uji t untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,476 > 1,987$), dengan demikian maka hipotesis pertama diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y). Untuk variabel praktek kewirausahaan (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,744 > 1,986$), dengan demikian maka hipotesis kedua diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara praktek kewirausahaan (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y). Untuk variabel Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) (X_3) diperoleh nilai ($7,989 > 1,986$), dengan demikian maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) (X_3) terhadap minat berwirausaha (Y). berdasarkan uji F diperoleh bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau ($92,229 > 2,707$), dengan demikian maka hipotesis keempat diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan, praktek kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 UNIMED.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Praktek Kewirausahaan, Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K), Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Sri Wardani, NIM 7161141036, Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Practices and Student Entrepreneurship Creativity Program (PKM-K) Towards Entrepreneurial Interest in Students of the 2016 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University. Thesis, Department of Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2016.

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial practice and Student Entrepreneurship Creativity Program (PKM-K) on entrepreneurial interest in students in the Economics of Education Program in Stambuk 2016. The research was conducted at the Faculty of Economics Unimed located at Jl. Wiliem Iskandar, Pasar V Medan Estate. This type of research is *expost facto*. The population in this study were all 2016 Stambuk Economic Education students, totaling 122 students. The sample in this study was 93 students taken using random sampling techniques based on proportions. Data collection techniques carried out by observation and questionnaire / questionnaire. To test the research instrument using a validity test, a reliability test. To analyze the data, the authors used the normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and multiple regression equations and to test the hypothesis with the t test formula and the f test and the coefficient of determination (R²).

Based on the results of multiple linear regression analysis obtained by linear equation $Y = 102.701 + (0.070) X_1 + (0.002) X_2 + (0.215) X_3$. The results of the t-test analysis for the entrepreneurship knowledge variable (X₁) obtained the value of $t_{count} > t_{table}$ ($6.476 > 1.987$), thus the first hypothesis was accepted which means there was a positive and significant influence between entrepreneurial knowledge (X₁) on entrepreneurial interest (Y). For the entrepreneurial practice variable (X₂) $t_{count} > t_{table}$ ($11.744 > 1.986$) is obtained, thus the second hypothesis is accepted which means there is a positive and significant effect between entrepreneurial practice (X₂) on entrepreneurial interest (Y). For the variable Entrepreneurship Student Creativity Program (PKM-K) (X₃), a value ($7.989 > 1.986$) was obtained, thus the third hypothesis was accepted, which means there was a positive and significant influence between the Student Entrepreneurship Student Creativity Program (PKM-K) (X₃) towards entrepreneurial interest (Y). based on the F test obtained that $F_{count} > F_{table}$ or ($92,229 > 2,707$), thus the fourth hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between entrepreneurial knowledge, entrepreneurial practice and Student Entrepreneurship Creativity Program (PKM-K) towards entrepreneurship interests in Education Students STIM Economics of 2016 UNIMED.

Keywords : Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Practices, Student Entrepreneurship Creativity Program (PKM-K), Entrepreneurial Interest.