

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktek Kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan yaitu :

1. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ada pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,109 > 1,987$) dengan taraf signifikan α ($0,000 < 0,05$).
2. Variabel Praktek Kewirausahaan ada pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,996 > 1,986$) dengan taraf signifikan α ($0,040 < 0,05$).
3. Variabel Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) ada pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan

yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,823 > 1,986$) dengan taraf signifikan α ($0,006 < 0,05$).

4. Hasil dari pengujian secara simultan (uji F) bahwa pengetahuan kewirausahaan, praktek kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan hasil uji F (simultan) yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $44,566 > 2,207$ dengan nilai signifikan α ($0,000 < 0,05$). Selanjutnya diantara variabel independen, variabel Pengetahuan Kewirausahaan yang paling berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,109 > 1,987$) dengan taraf signifikan α ($0,000 < 0,05$).
5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu Pengetahuan Kewirausahaan, Praktek Kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa sebesar 60,0% sedangkan sisanya 40,0% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan, peneliti memberikan saran yaitu:

1. Mahasiswa diharapkan untuk tidak hanya menjadi pencari kerja melainkan menjadi pencipta lapangan pekerjaan melalui berwirausaha sehingga dapat mengurangi pengangguran.
2. Pemberian pengetahuan kewirausahaan yang dilakukan sebaiknya tidak hanya pada ranah teori tetapi sangat perlu diajarkan bagaimana mengaplikasikan teori yang sudah diterima secara nyata dengan cara memberikan penugasan untuk terjun langsung kelapangan praktek.
3. Mahasiswa diharapkan mampu mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan usaha-usaha kreatif dan inovatif dan mendapat perhatian serius dari dosen sehingga pembelajaran lebih menekankan mahasiswa dan dapat menstimulasi minat berwirausaha pada mahasiswa.
4. Bagi instansi pendidikan terkhusus Fakultas Ekonomi harus senantiasa meningkatkan praktek kewirausahaan melalui diadakannya kegiatan-kegiatan mahasiswa dalam lingkungan kampus yang mampu menarik minat berwirausaha mahasiswa seperti membuat praktek kewirausahaan atau membuat Kuliah Kerja Usaha (KKU) yang dibuat oleh mahasiswa.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang lebih luas dengan menggunakan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga hasil penelitian ini lebih representative. Selain itu juga diharapkan mampu mengkaji variabel-variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Serta menambah periode penelitian sehingga dapat dilaksanakan dengan efektif dan efisien.