

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita, Nuraini & Husni.2017. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI Ips Sman 1 Segedong. Karya Ilmiah (Skripsi)
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bagus, Shandy N. 2013. *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Dimediasi Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 1, No 1, 11-20
- Chaplin. J.P. 2002.*Kamus Lengkap Psikologi*. Cetakan Keenam. Penerjemah : Kartiko, K. Jakarta : PT. Raja Grafiika Persada.
- Chita, R. C., David, L, & Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 297-302
- Dias Kanserina. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015.
- Dikria, Okky dan Sri Umi MW. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang” JPE-Vol 9 No 2
- Dewayani, Sofie. 2017. Menghidupkan Literasi di Ruang Kelas. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Dewi, Nurita. Rusdanti dan Sunarto. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*.Vol 6, N No 1. 29-35
- Gailliot, M.T, dkk. 2007. *Self-control Relies on Glucose as a Limited Energy Source : WillPower Is More Than a Metaphor*. *Journalof Personality and Social Psychology* Vol 92, No 2, Hal 325-33

- Ghufron, M Nur dan Risnawita, Rini. 2014. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz
- Ghufron. 2010. *Teori-teori Perkembangan*. Bandung: Refika Aditama
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Kadeni & Srijani, Ninik.(2018). “Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Equilibrium*, Volume 6, Nomor 1, Januari 2018
- Kusniawati & Kusniawan. (2016). “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Negeri 2 Tuban”. Volume 4 No 3 Edisi Yudisium 2016
- Nurhaini, Dwi. 2018. Pengaruh Konsep Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *PSIKOBORNEO*.Vol 6, No 1. 211-223
- Nuraeni. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. Skripsi
- Novak, D Joseph. 1979. *Meaningful Reception Learning As a Basic For Rational Thinking*: Cozumel University.
- Marganingsih, Anna dan Emillia Dewiati Pelipa. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. *JURKAMI*.Vol 4, No 1. 35-46
- Okky Dikria.2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Univeristas Negeri Malang Angkatan 2013.*Jurnal Pendidikan Ekonomi*.Vol 09, No 2. 128-139
- Sina, Peter Garlans (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*. Vol 8 No 2. Hlm 135-143
- Siti, Hardianti. 2018. The Effect of Parent's Social Economic Status and Economic Literacy on the Consumption Decision of Economic Education Students FKIP Untan. *International Journal of Research and Review*, Vol 5, No 12, 260-269

- Siti, Nurjannah. 2018. *Effect of Economic Literacy and Conformity on Student Consumptive Behaviour*. Vol 13, No 2, 198-207
- Selvia, Agusti Ivo dan Nining Dewanti Gultom. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *NIAGAWAN*. Vol 8, No 2. 102-107
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R & B*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Suyasa, Tommy Y.S dan Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phonesis* 2005, Hal 177-178
- Solihat, Nur & Arnasik, Syamsudin. (2018). "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi". Volume II Nomor 1, Mei 2018. ISSN Online : 2549-2284.
- Syamsul, Bahri Thalib. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Cetakan Kedua. Jakarta
- Triyaningsih, SL. (2011). Dampak Online Marketing Melalui facebook terhadap Perilaku konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Volume 11 Nomor 2, Oktober 2011 : 172-177.
- Tripambudi, Bagas. Endang Sri Endawati. 2018. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. Vol 7, No 2. 189-195
- Wahyudi. 2013. "Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *E-Journal Sosiologi*, Vol 1, No 4, 2013 26-36.
- Widodo, Suparno. 2015. *Manajemen Pengembangan Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winda Aprilia, Sri Umi. 2015. *Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa*. Vol 3, No 1, 78-84

Yuniarti, Vinna, Sri. 2015. *Perilaku konsumen: Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia

Yunus Abidin, Tita Mulyati, Hana Yunansa. 2017. *Pembelajaran Literasi*. Jakarta: Bumi Aksara

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Literasi>),



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY