

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017	4
Tabel 1.2 Penggunaan <i>E-commerce</i> di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017	6
Tabel 1.3 Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017	8
Tabel 2.1 Ciri-ciri dan Watak Seorang Wirausahawan.....	16
Tabel 3.1 Rincian Anggota Populasi.....	32
Tabel 3.2 Pilihan Jawaban Serta Bobot <i>E-Commerce</i> , Sosial Media dan Minat Berwirausaha.....	35
Tabel 3.3 Lay Out Angket.....	36
Tabel 4.1 Uji Validitas Angket <i>E-Commerce</i> (X_1)	48
Tabel 4.2 Uji Realiabilitas Angket <i>E-Commerce</i> (X_1).....	49
Tabel 4.3 Uji Validitas Angket Media Sosial (X_2)	50
Tabel 4.4 Uji Realiabilitas Angket Media Sosial (X_2).....	50
Tabel 4.5 Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha (Y)	51
Tabel 4.6 Uji Realiabilitas Angket Minat Berwirausaha (Y).....	52
Tabel 4.7 Analisis <i>E-Commerce</i> (X_1)	53
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Angket <i>E-Commerce</i> (X_1)	54
Tabel 4.9 Pedoman Pengkategorian Nilai <i>E-Commerce</i> (X_1).....	55
Tabel 4.10 Distribusi Kecenderungan <i>E-Commerce</i> (X_1).....	56
Tabel 4.11 Analisis Media Sosial (X_2).....	57
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Angket Media Sosial (X_2)	58
Tabel 4.13 Pedoman Pengkategorian Nilai Media Sosial (X_2).....	59
Tabel 4.14 Distribusi Kecenderungan Media Sosial.....	60

Tabel 4.15 Analisis Minat Berwirausaha(Y)	61
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Angket Minat Berwirausaha (Y)	62
Tabel 4.17 Pedoman Pengkategorian Nilai Minat Berwirausaha (Y).....	63
Tabel 4.18 Distribusi Kecenderungan Minat Berwirausaha (Y).....	64
Tabel 4.19 Hasil Output Uji Normalitas Dengan Metode One Sample Kolmogorov Smirnov	66
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Uji Linearitas (X_1).....	69
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Uji Linearitas (X_2).....	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Uji F	74
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	75

THE
Character Building
UNIVERSITY