

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaruk. 2016. *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 4. No. 2
- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing
- Ardiyani, Ni Putu Febi, 2016. *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5 No 8. ISSN: 2302-8912
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayu Anggi Pramiswari, D. and Bagus Dharmadiaksa, I. (2017). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 20, pp. 261–289.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar : Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Tingkat Pengangguran Terbuka bulan Februari 2018*. (diakses 28 September 2019)
- Burhanudin. 2015. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Cavazza, Fred. 2008. *Social Media Landscape*. <http://fredcavazza.net/2008/06/09/social-media-landscape/> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)
- Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardi. 2015. *10 Manfaat Sosial Media Untuk Berwirausaha*. <https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media-bisnis/> (diakses pada 13 Oktober 2019)
- Indoworo, Hawik Ervina. 2016. *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media*. JIU. Vol 2 No 1

- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kurniawan, dkk. 2013. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Pendidikan Bisnis. Vol 1 No 3
- Kuwado, Fabian. (2018). *Jumlah Entrepreneur di Indonesia Jauh di Bawah Negara Maju*. <https://amp.kompas.com/nasional/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi> (diakses 28 September 2019)
- Laudon, Kenneth C. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 10 Buku 2. Jakarta. Salemba Empat
- Mantri, B. H. (2007). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce*, eprints.undip.ac.id.
- Nasir, Rachmad. (2018). *Peluang dan Tantangan Bonus Demografi Indonesia*. <https://www.kompasiana.com/indeendentnews/5bd2d47243322f2384343ed4/peluang-dan-tantangan-bonus-demografi-indonesia> (diakses pada 28 September 2019)
- Nordiana, Erlinda. 2016. *Peran Jejaring Sosial Sebagai Media Peningkat Minat Berwirausaha mahasiswa Untuk Berbisnis Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya)*. Vol 2No 2
- Prakaza, R.B. 2009. *Prestasi Belajar Bahasa Turki Siswa SLTP Semesta Ditinjau Dari Minat Belajar Bahasa Turki*. Tesis. Semarang: Universitas Katolik Seogijapranata
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, dkk. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Vol 3 No 1
- R. Rahmidani. 2015. *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. inSNEMA.
- Riyanti. 2016. *Hubungan Intensitas Mengakses Soaial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga Di SMK 3 Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta

Sari, Bida.2019. *Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-Commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI*. Jurnal IKRA-ITH Ekonometrika Vol 2 No 3

Sudjana, N. 2009.*Penilaian Proses Hasil Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Ramaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA

Sulistyowati, 2016.*Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Swjak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada SDIT Mutiara Hati Malang)*. Jurnal Pancaran. Vol 5 No 3

Suryana. 2006. *Kewirausahaan (Pedoman Praktik: Kiat dan Proses Menuju Sukses)*, Salemba Empat, Jakarta.

Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.

Suyanto M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi.Yogyakarta.

Trihudiyatmanto, M. 2019. *Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender*. Jurnal PPKM, Vol 6 No 2

Turban, Efraim. 2012. *Decision support systems and intelligent systems (system pendukung keputusan dan system cerdas)*. Yogyakarta: PenerbitAndi.

Widiyatnoto, 2013.*Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Budaya Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 1 Wonosari dan SMKN 2 Wonosari di Kabupaten Gunung Kidul*. Artikel Ilmiah: Universitas Negeri Yogyakarta.

Yadewani, D. and Wijaya, R. (2017) *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha*.JURNAL RESTI, 1(1), pp. 64–69. Available at: <http://jurnal.iaii.or.id/index.php/RESTI/article/view/6/10>.