

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh *e-commerce* dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil persamaan regresi linear berganda diperoleh $Y = -9.358 + 0,206 X_1 + 0,918 X_2$ yang berarti ada pengaruh positif *e-commerce* dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang ditunjukkan dari hasil uji t (parsial), yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,663 > 1,674$) dengan taraf sig $\alpha = 0,010 < 0,05$. Hal ini berarti *e-commerce* dapat meningkatkan minat berwirausaha.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang ditunjukkan

dari hasil uji t (parsial), yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,719 > 1,674$) dengan taraf $\alpha = 0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa media sosial dapat meningkatkan minat berwirausaha.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *e-commerce* dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang ditunjukkan dari hasil uji F yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($128,952 > 3,17$) dengan taraf signifikan 95% dan $\alpha = 0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa *e-commerce* dan media sosial secara bersama-sama mempengaruhi minat berwirausaha.
5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dengan nilai R-square sebesar 0,827 atau 82,7%. Hal ini berarti bahwa *e-commerce* dan media sosial berkontribusi terhadap minat berwirausaha mahasiswa sebesar 82,7% sedangkan sisanya 17,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *E-Commerce* (X_1) dan Media Sosial (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Program Studi Pendidikan Ekonomi diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan keberanian untuk memulai berwirausaha dengan memberikan pelatihan kewirausahaan sebagai bekal persiapan bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha.
2. Bagi mahasiswa yang ingin memiliki suatu usaha online diharapkan dapat memanfaatkan kecanggihan serta kemudahan yang terdapat di *e-commerce* dan juga media sosial. Karena dengan segala macam kemudahan yang ditawarkan, akan membuat para mahasiswa dapat mengembangkan serta memperluas usahanya.
3. Selain variabel yang diteliti, masih banyak terdapat variabel lain di luar penelitian yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan keluarga, kebutuhan pendapatan dan lain-lain. Maka penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengungkapkan faktor-faktor lain atau variabel-variabel lain tersebut yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.